

El uso estratégico de la CPI para el desarrollo sectorial y territorial

Zaragoza, 23 de noviembre de 2017

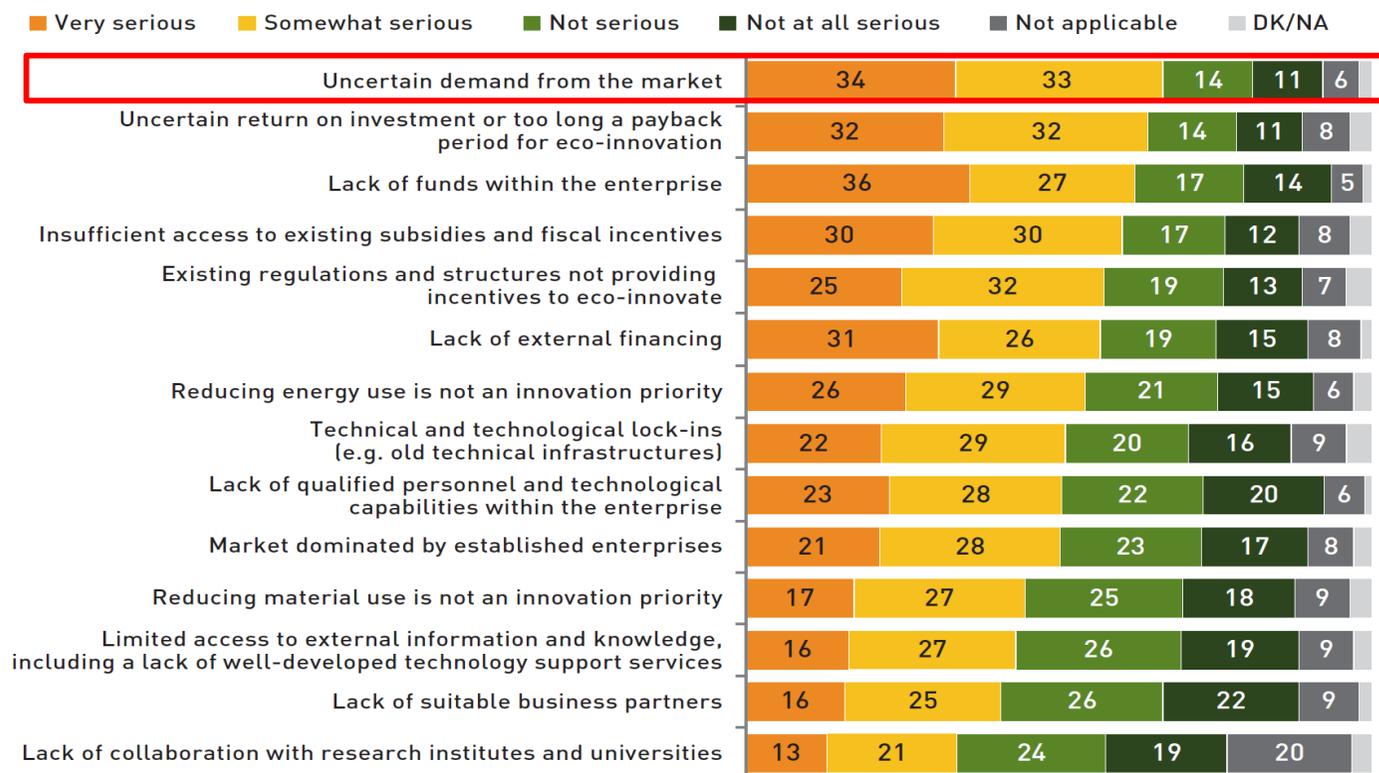
Diego Moñux, Socio Director, SILO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Por qué es necesaria la CPI – Una visión de mercado
2. ¿Qué persigue la CPI?
3. Hacia una visión ampliada de los objetivos de la CPI
4. Casos de referencia
 - Galicia: Civil UAVs Initiative
 - Castilla la Mancha: Proyecto Clamber
 - Nuevas apuestas en la CPI
6. Conclusión

1. Por qué es necesaria la CPI – una visión de mercado

De acuerdo con el Innobarómetro de la UE (Gallup, 2011), la incertidumbre del mercado es uno de los principales obstáculos a la innovación en las empresas, mucho más importante que muchas de las condiciones de oferta que son el foco predominante de la intervención de la política de innovación (Edler y Georghiou, 2007).



Q7. I will list you some barriers that could represent an obstacle to accelerated eco-innovation uptake and development for a company. Please tell me for each of them if you consider them a very serious, somewhat serious, not serious or not at all serious barrier in case of your company?

Base: all companies, % EU27

2. ¿Qué persigue la CPI?

SECTOR PÚBLICO

La mejora de los servicios públicos mediante **Innovación.**

SECTOR PRIVADO

El fomento de la **innovación empresarial.**

INTERNACIONALIZACIÓN

Consolidación e internacionalización de la innovación mediante Cliente de Referencia Público

BENEFICIOS

MEJORA DE LOS SS.PP.

Ofrecer a Servidores Públicos una oportunidad para **cumplir mejor con su cometido.**

TRACCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Una **primera demanda comercial de Referencia**, un mayor incentivo para las empresas a innovar.

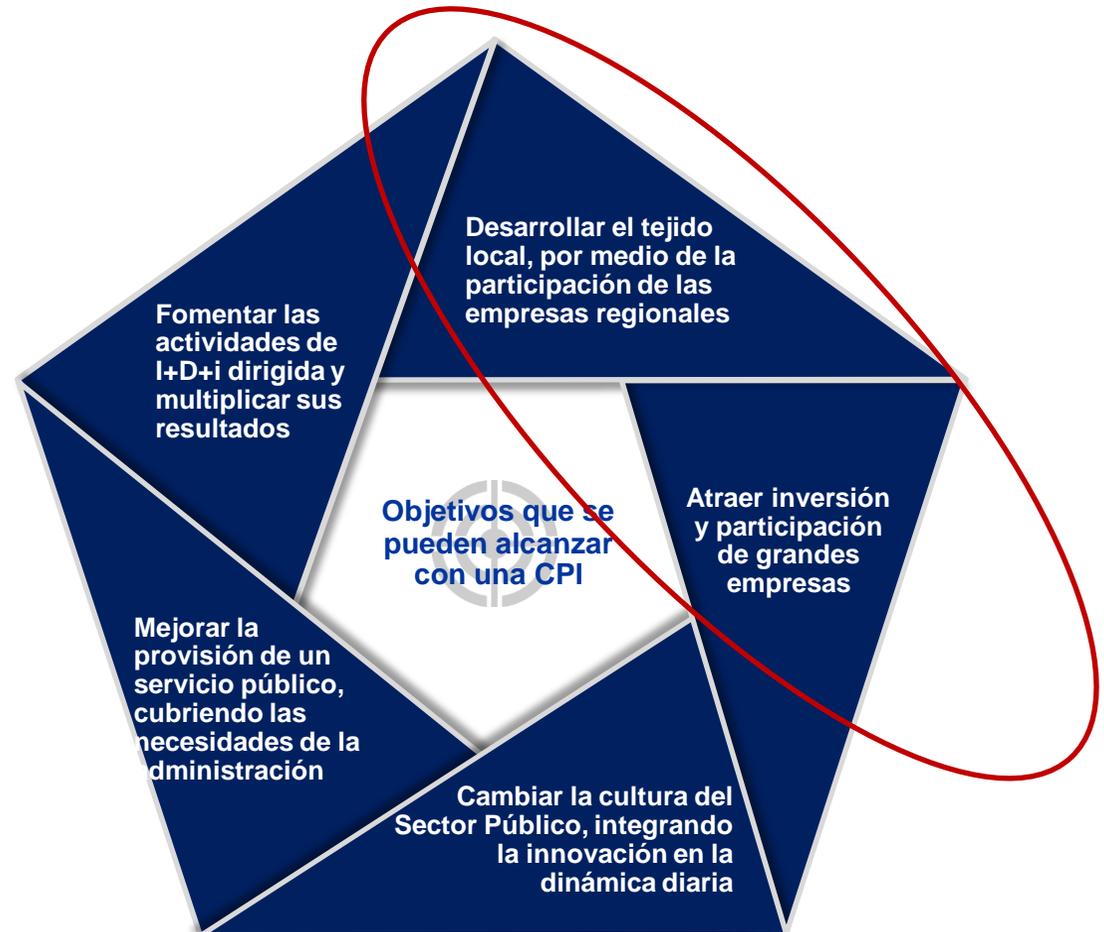
FORTALECIMIENTO SECTORIAL

Mejora de la **competitividad y sostenibilidad regional**, en sectores de especial interés para la región.

4. Hacia una visión ampliada de los objetivos de la CPI

El diseño adecuado de cada uno de los elementos en un proceso de CPI permite **apuntar conscientemente a diferentes objetivos**, tal y como se muestra en el esquema:

La apuesta por unos u otros objetivos **depende de la institución que lidera** la política/programa de CPI (agencia de innovación vs departamento sectorial)



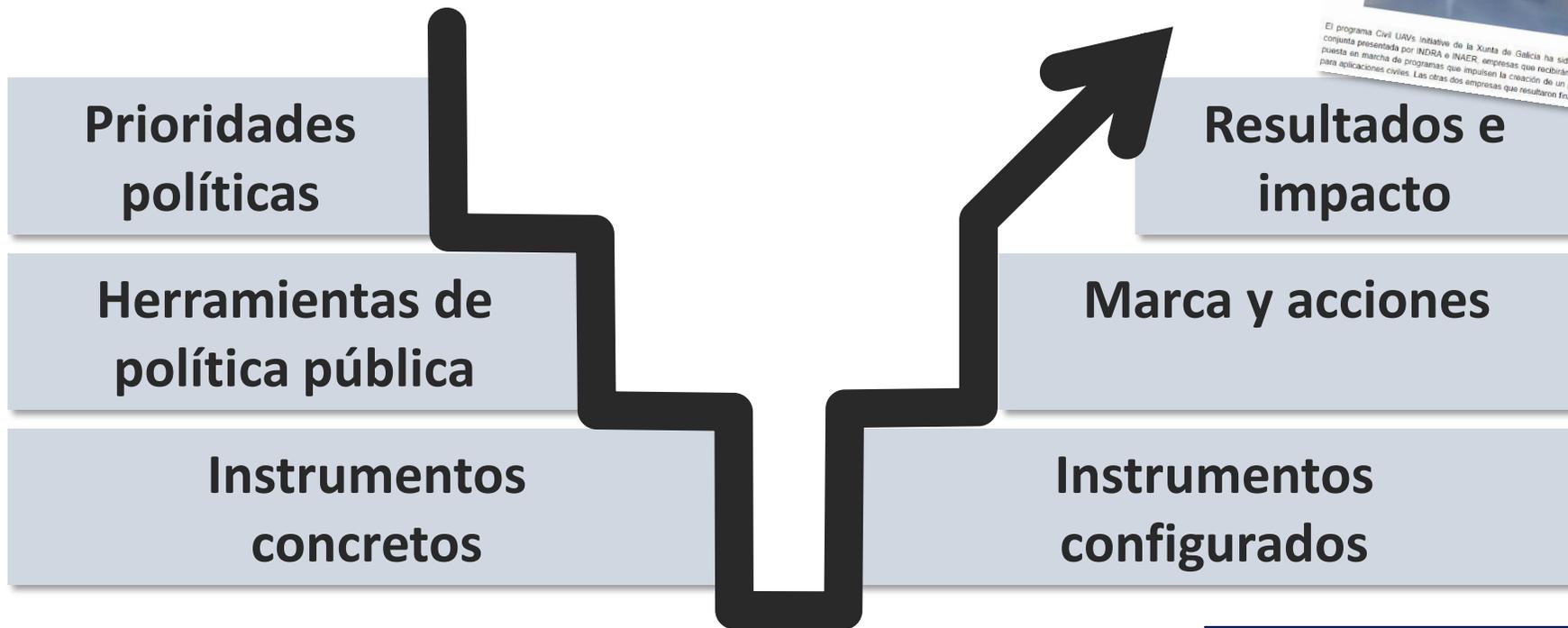
Fuente: elaboración propia SILO.

5. Casos de Referencia - Galicia

Modelos de gestión y organización de la CPI en España. Galicia

CIVIL UAVs INITIATIVE

Iniciativa integradora de contratación pública de innovación (CPI) para la utilización de vehículos aéreos no tripulados (UAVs) en el ámbito civil y, especialmente, en la mejora de los servicios públicos.



Indra e Inaer liderarán el proyecto gallego de desarrollo de UAVs

José María Navarro, 26 de febrero de 2016



El programa Civil UAVs Initiative de la Xunta de Galicia ha sido finalmente adjudicado a la propuesta conjunta presentada por INDRA e INAER, empresas que recibirán cada una 20 millones de euros para la puesta en marcha de programas que impulsen la creación de un polo industrial y de desarrollo de UAVs para aplicaciones civiles. Las otras dos empresas que resultaron finalistas fueron Airbus y Boeing.

El caso de UAVs es un caso particular del valor estratégico de la CPI

5. Casos de Referencia - Galicia

Modelos de gestión y organización de la CPI en España. Galicia

¿Porqué se eligió el sector Aeroespacial UAV?

- Casos de Uso
- Capacidad instalada (sector naval y automoción)
- Potencial de crecimiento vs. Naval y Automoción
- Condiciones excepcionalmente favorables para el desarrollo de las actividades aeroespaciales experimentales con sistemas aéreos no tripulados en el Aeródromo de Rozas.

Objetivos



Fase A (CPP):

Presupuesto: hasta 25 M€ para investigar.
25/02.2016: Ampliado hasta 40M€

Fase B (CPTi, CPP, Asociación para la Innovación)

Presupuesto: hasta 20 M€ para adquisición de tecnología innovadora

Resultados obtenidos:

- INVERSIÓN PÚBLICA- PRIVADA: 115M€ (40M€ XUNTA)
- CREACIÓN DE 600 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS E INDIRECTOS
- TRASLADO DE TODA LA ACTIVIDAD DE UAVS DE INDRA E INAER A GALICIA
- Desarrollo de 3 productos con alto potencial comercial
- Desarrollo de sistemas, sensores y aplicaciones que solucionarán el 100% de los retos

5. Casos de Referencia - Galicia

Modelos de gestión y organización de la CPI en España. Galicia

Galicia

El presupuesto consignado para esta iniciativa en Galicia está condicionado por los hitos de ejecución hasta ahora ocurridos:

- Galicia contaba con **70M€ FEDER Plurirregional para CPI en el periodo 2014-2020**.
- Hasta la fecha, se ha ejecutado el siguiente presupuesto:
 - 35M€ en proyectos de la Xunta y Smartiago
 - 10M€ en los proyectos de fomento (A8) y el INTA.

En conclusión, aproximadamente **restan 30M€ disponible para la presente convocatoria**.

Por otro lado, el **calendario del proceso estimado para los próximos 3 años**:

T3 2017	...	T1 2018	T3 2018	...	T4 2018	T1 2019	...	T3 2020
▪ Presentación proyectos GAIN		▪ Confirmación SEIDI ▪ Consultas preliminares al mercado	▪ Firma de Convenios FID		▪ Publicación pliegos CPI	▪ Adjudicación concursos		▪ Resultados (previos a las elecciones)

5. Casos de Referencia – Castilla-La Mancha

Proyecto CLAMBER. Biorrefinería demostrativa de Castilla-La Mancha

Moviliza 20M€ de FEDER I+D Fondo Tecnológico 2007-2013 para crear un polo de bioeconomía en la región, conectado con la estrategia europea de bioeconomía (2012) y apoyado en Compra Pública Innovadora.

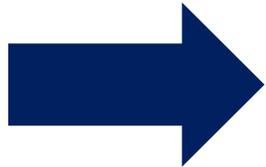
- **Modelo de colaboración:** convenio entre la el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.
- **Singularidad de la región:** alto potencial de residuos agrícolas y forestales y de residuos procedentes de las industrias agroalimentarias.
- **Resultados esperados:** planta piloto (biorefinería) para escalar procesos e industriales de producción de biocombustibles y bioproductos (alimentación funcional, farmacéuticos, cosméticos, etc.). Agregación de capacidades científicas y empresariales. Identificación de alternativas económicas para el mundo rural castellano manchego.



5. Casos de Referencia

Nuevas Apuestas en CPI

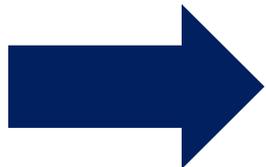
La Secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital



La Secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, con el objetivo de impulsar el sector de las tecnologías de la información, busca promover la generación de soluciones innovadoras basadas en Tecnologías Digitales Habilitadoras aplicables a determinados sectores productivos de la economía y de la sociedad.

Para ello, cuenta con un presupuesto en el marco de la Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital de **hasta 100M€**.

El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León



El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (denominado anteriormente como Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León - ADE) tiene dos objetivos prioritarios para el desarrollo de la CPI en Castilla y León: i) Desarrollar el tejido local, por medio de la participación de las empresas regionales en los procesos de CPI que se generen dentro de CyL; y ii) Fomentar las actividades de I+D+i dirigida y multiplicar sus resultados de innovación.

Actualmente, se encuentra trabajando en un primer piloto de su programa de retos CPP.

6. Conclusión: desarrollo sectorial vía CPI – reto vs oportunidad

Hay cinco aspectos clave para el desarrollo de una política integral de CPI.

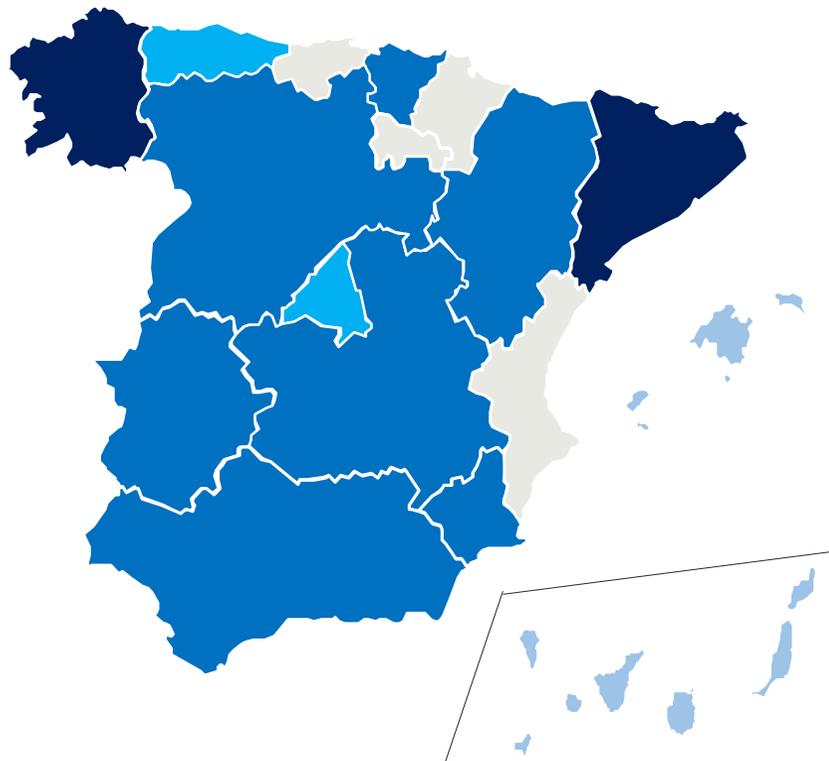
La elección de sectores se puede hacer de forma **reactiva** (qué sectores comportaran menos riesgo) o **proactiva** (qué sectores quiero desarrollar con la CPI).



6. Conclusión: desarrollo sectorial vía CPI – reto vs oportunidad

El desarrollo de la CPI está siendo lento (como era previsible) y desigual por CCAA.

La CPI es una política que precisa años para consolidarse



CRITERIOS CUALITATIVOS DE PONDERACIÓN

Ha realizado CPI con fondos europeos

Ha realizado CPI con fondos propios

Ha realizado consultas al mercado

Tiene un/a equipo/entidad específico CPI

Alto volumen de CPI

