

EMPATTICS: Empoderamiento de
pacientes para una mejor
información y mejora de los
sistemas de comunicación.

Rosana Anglés Barbastro
Servicio Aragonés de Salud (SALUD)



Congreso CPI en SALUD
13 y 14 de septiembre 2018



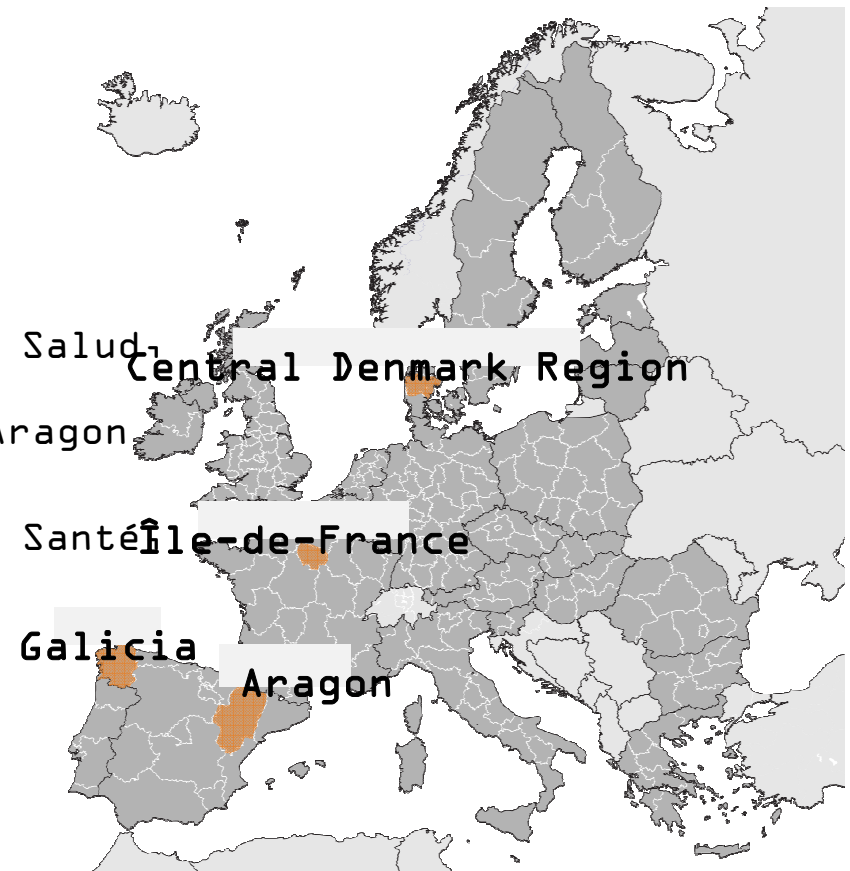
Introducción

Que es EMPATTICS

Que es EMPATTICS

Proyecto europeo de compra publica pre-comercial (PCP) cofinanciado por la UE a través del programa Horizon 2020 en el ámbito de PHC-27-2015: Self-management of health and disease and patient empowerment supported by ICT

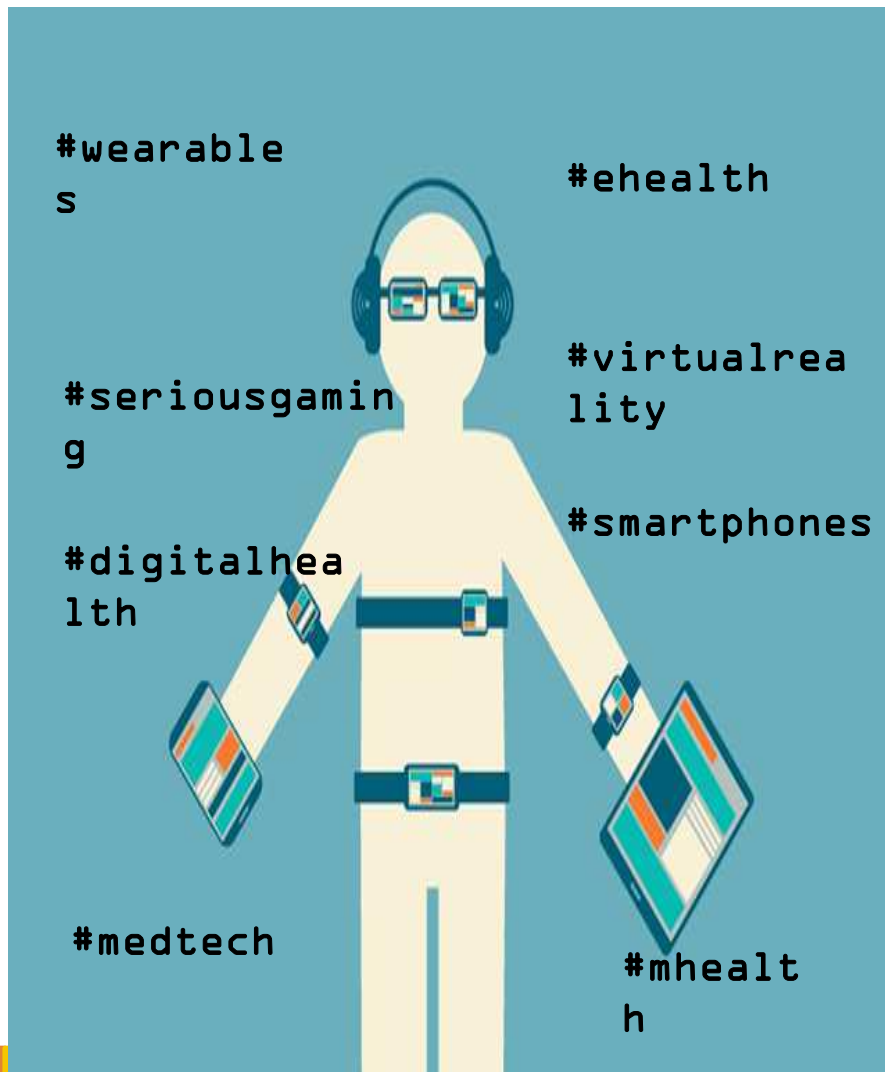
- Fb 2016-2019 (3años)
- 4M€ (2,8M€ dedicado a compra)
- Socios: 4 regiones Europeas
 - ACIS-Agencia de conocimiento en Salud, Galicia
 - SALUD-Servicio Aragonés de Salud, Aragon
 - Central Denmark Region
 - GSC SESAN- Service Numérique de Santé, Île-de-France Francia
- 3 organizaciones
 - European Health Futures Foundation
 - Kokomo
 - M&C Saatchi



Objetivo

- Objetivo:
 - Empoderamiento de pacientes para una mejor información y mejora de los sistemas de comunicación.
 - Promover la adherencia de los pacientes y minimizar la no-adherencia.
- En quien:
 - Pacientes con DIABETES, EPOC o Insuficiencia cardiaca congestiva
- Common challenge
 - Aumentar conocimiento sobre la adherencia al tratamiento
 - Proveer información sobre auto-cuidado
 - Promover el desarrollo de hábitos saludables
 - Monitorizar el cumplimiento del plan de cuidados
 - Facilitar la comunicación entre pacientes y profesionales

Common Challenge



- Soluciones genéricas y flexibles
- No intrusivas
- Multidiseases
- Adaptables contexto y perfil de paciente
- Escalables
- seguras

Resumiendo

- EMPATTICS se enfoca en mejorar la auto-gestión y monitorización clínica de pacientes con enfermedades crónicas (diabetes, EPDC o IC)
- Definiremos tecnologías TIC para:
 - planificar intervenciones con pacientes
 - Monitorizar el progreso de su estado físico y mental
 - Compartir planes de cuidado entre profesionales y pacientes
 - Analizar el alcance de la integración necesaria entre productos y herramientas de coordinación con la EHR

Modalidades de CPI

FINALIDAD

Compra Pública de bienes y servicios que no existen en el momento de la compra, pero que pueden desarrollarse en un tiempo razonable.

Investigación de soluciones a futuras necesidades

MODALIDAD

Compra pública de Tecnología innovadora (CPTI)

Compra pública Precomercial (CPP)

PROCEDIMIENTO Y TIPO DE CONTRATO

Contratos a adjudicar mediante procedimientos ordinarios, especialmente procedimientos con negociación o diálogo competitivo.

Cualquier tipo de contrato de los previstos en el TRLCSP.

No sujeto al régimen general del TRLCSP

Contrato de servicios de I+D

Ventajas de la CPI

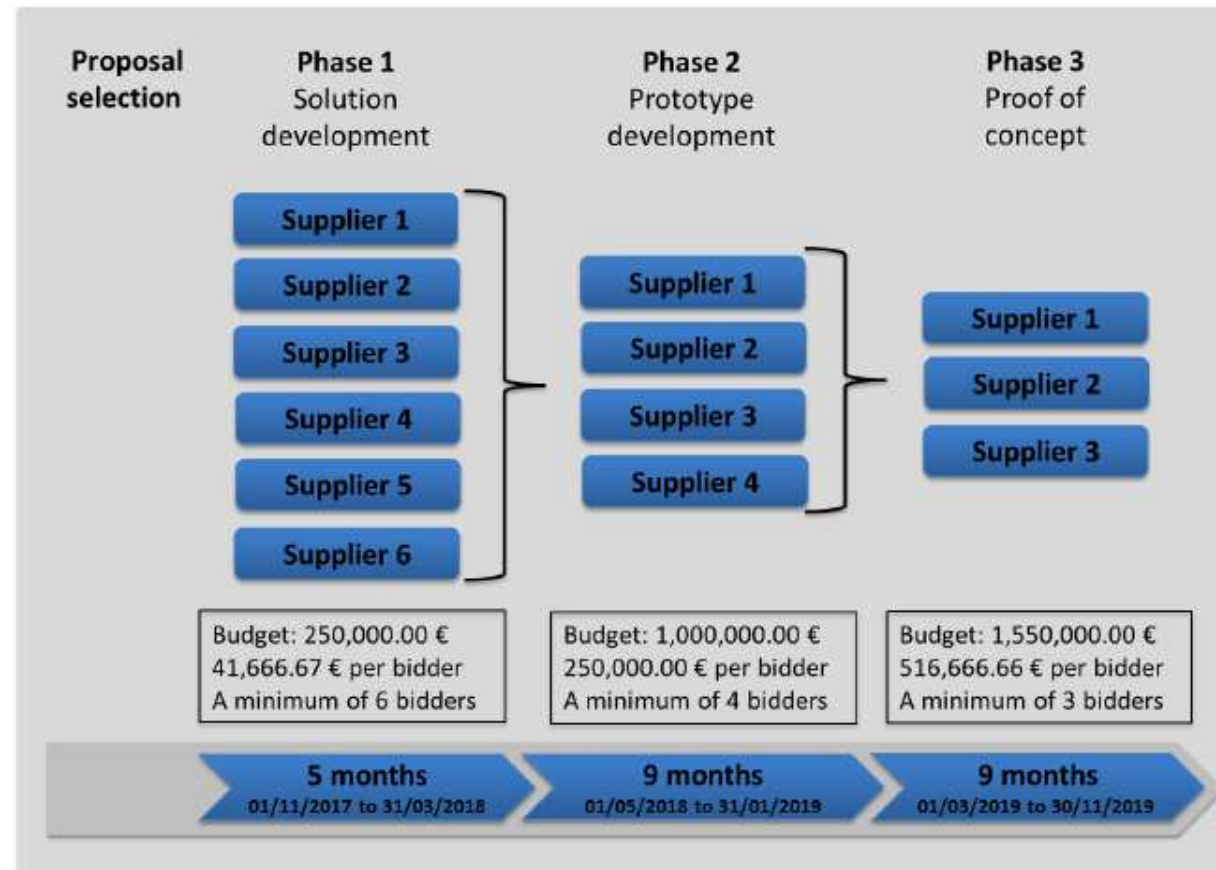
- Persigue:
 - La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores.
 - El fomento de la innovación empresarial.
 - El impulso de la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.
- CPP
 - No tiene naturaleza subvencional.
 - Búsqueda de soluciones a posibles demandas futuras.
 - Posibilita abordar necesidades públicas para las que no existen soluciones en el mercado.
 - Desarrollo rentable de soluciones innovadoras para los servicios públicos.
 - Sin limitaciones subjetivas: cualquier entidad del sector público puede impulsar CPP.

Fases del PCP

The public tender will be based on the principles of **Pre-Commercial Procurement**:

- Procuring R&D instead of commercially available solutions
- Procuring in competitive phases

FASES:



Estado

- **Focus groups** internos para definir conocer el estado del arte y definir el common challenge
- **Open Market Consultations** -Se mantuvieron diálogos con las empresas en los workshops de Zrz, Santiago de Compostela, Copenhagen y Paris en Nov 2016
- Oferta publica **lanzada** el 4 de Julio 2017.
- Fase 1:
 - En octubre 2017 se **evaluaron** las propuestas. 22 empresas se presentaron, 19 pasaron el corte.
 - Evaluación en base a criterios clínicos, técnicos, estrategia, legales. Evaluación de impacto, funcionalidad de la solución, calidad técnica, calidad de la gestión de proyecto.
 - **6 empresas fueron elegidas** para ejecutar fase 1 (€41.666.67€)
 - **Ejecución** de nov 2017 a marzo 2018 (5 meses)
 - Reuniones con todos ellos
 - Finalización y resolución final de fase 1: Sept 2018 anuncio de empresas
- Lanzamiento de fase 2: en breve

Problemas

- Socios:
 - Socio Bosnio
 - Socio francés
 - Socio comunicacion
- Dificultad de definir el common challenge entre todos los socios
- Cambios presupuestarios
 - De 5m€ a 4M€ (3.5M€ inversión en compra a 2.8M€)
- Extensión en tiempo debido a dificultad en gestión (contratos y tender)
- Decalaje entre tiempos de las fases y lanzamiento y respuesta/aprobación de la Comisión
- Dificultad de encontrar el componente de investigación en las propuestas.
- Tiempo extenso. Avance del mercado vs innovación e investigación.

Europa

- Europa no solo como fuente de financiación
- Gran cartera de socios
- Best practices que se comparten y replican en otras regiones
- Oportunidades de innovación
- Nuevo mercado de research y colaboración.
- Con respecto a CPC, Europa tiene una línea de financiación abierta que permite
 - compartir el riesgo económico
 - Búsqueda de socios
 - Encontrar soluciones con mayor impacto, mejor funcionalidad (muchos socios)
 - Aunque no siempre es atractiva.
- Unidad de Innovación del SALUD, 15 años trabajando en Europa, 19 proyectos y reconocimiento como región de referencia (Reference Site) por el EIP-AHA

Estamos aquí:

Unidad de Innovación
Hospital de Barbastro
Servicio Aragonés de Salud

Juan Coll (jcoll@salud.aragon.es)
Rosana Anglés
(ranglesb@salud.aragon.es)
Modesto Sierra
(msierrac@salud.aragon.es)

Telf: 974.249.011
innovation.hbrb@salud.aragon.es



EMpowering PATients for a BeTTER Information
and improvement of the Communication Systems

GA n.º 690492



Project co-funded by the European Commission