

Promoción de la CPI en salud: oportunidades y consideraciones

Jorge Gonzalez
Director de Ticbiomed



ticbiomed
TRANSFORMING HEALTH

Ticbiomed

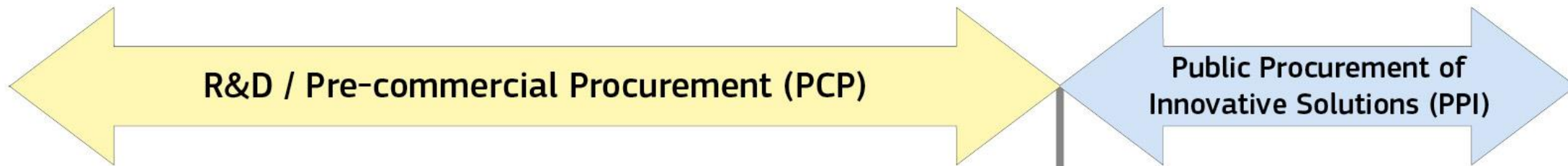
Asociación que impulsa la salud digital a nivel nacional y europeo.

Somos un agente de cambio que ayuda a transformar con la ayuda de lo digital.

Hemos participado en múltiples proyectos, incluyendo de compra pública de innovación (CPI)

En ellos normalmente nos encargamos de la parte de ´consulta a mercado´, de la comunicación y/o del apoyo empresarial.





Phase 0



Curiosity
Driven
Research

Phase 1



Solution design

- Supplier A
- Supplier B
- Supplier C
- Supplier D

Phase 2



Prototype development

- Supplier B
- Supplier C
- Supplier D

Phase 3



Original development
and testing of limited
volume of 1st test
products/services

- Supplier B
- Supplier D

Phase 4



Deployment of commercial
volumes of end-products
Wide diffusion of newly
developed solutions

- Supplier(s)
A, B, C, D
and/or X

HSMONITOR

PCP que invierte en soluciones TIC de vigilancia para mejorar el estado de salud y optimizar la atención de la **hipertensión**.

Estado: En fase II



<https://ticbiomed.org/proyecto/hsmonitor/>

eCare

Proyecto europeo que tiene como objetivo ofrecer soluciones digitales disruptivas para la prevención y la gestión integral de la **fragilidad**.

Estado: revisión candidaturas



<https://ticbiomed.org/proyecto/ecare/>

INCAREHEART

Adquisición precomercial de soluciones de *integrated care* innovadoras para promover la salud y la atención multidisciplinarias para pacientes con **insuficiencia cardíaca crónica**

Estado: OMC finalizado, en preparación el tender



<https://ticbiomed.org/proyecto/incareheart/>

Otras oportunidades activas



Quick response for patients with advanced **heart failure**



Integrated care for people with **multimorbidity**



Wave converter systems

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/newsletter-archives/34682>



Idea fundamental
para proveedores

La CPI es una (muy) **buena oportunidad ...**
... si encaja en tu estrategia de negocio.

A close-up photograph of two hands shaking in a firm, confident grip. The hands are positioned centrally, with the fingers interlaced. The background is a soft, out-of-focus indoor setting. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal or blue color filter, creating a cohesive and professional aesthetic.

Lo bueno/ Lo malo

Lo bueno

1. (Mucho) dinero
2. PYMEs bienvenidas
3. Aprendizaje directo con clientes
4. La propiedad intelectual es tuya
5. Opciones de éxito razonables

Lo malo

1. Papeleo y burocracia
2. Te puedes quedar en el camino
3. Necesitarás compañeros de viaje
4. Compromiso de compra no está claro



Una ultima cosa

La venta posterior no es segura

1. Intenta influir en que pase.
2. Aprovecha para contactar otros posibles clientes.
3. Si te piden un business plan, tómatelo en serio.

NO te pierdas nada



NOSOTROS QUÉ HACEMOS PARA QUI

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Un espacio de noticias de innovación en salud digital

¿Quieres ver un ejemplo de boletic y comprobar si te

Email

Nombre

Política de protección de datos

<https://ticbiomed.org/suscribete-a-nuestra-newsletter/>



¿Crees en los cambios transformadores?

Si tu respuesta es sí, entonces eres como nosotros. En Ticbiomed creemos que los cambios más difíciles son sin duda los más impactantes y enriquecedores. Nuestros principios lo dicen todo, por eso te compartimos nuestro manifiesto.

Manifiesto Ticbiomed

Actualidad

Los retos de la longevidad, analizados por el proyecto eCare



Ver

Informe Salud Digital basada en el valor por ASD



Leer

Contactanos



Jorge González

jorge.gonzalez@ticbiomed.net



www.ticbiomed.net



@ticbiomed



www.linkedin.com/in/jorgegonzalezolalla



Preguntas? Debate

