

VI Congreso de CPI en Salud

Análisis de impacto de la CPI: Taller de Impact Mapping

Zaragoza, 04 de octubre de 2023

**La importancia de evaluar.
Impacto actual e impacto deseado.
Tipos de impacto**

Carmela Sánchez Carreira

Departamento de Economía Aplicada

Grupo ICEDE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales CRETUS

Universidad de Santiago de Compostela

carmela.sanchez@usc.gal

Introducción

Objetivo

Compartir algunas ideas y reflexiones sobre

- 1) la importancia y necesidad de evaluar
 - 2) los tipos de impacto
-

Estructura

Necesidad e importancia de la evaluación

Definir el impacto actual y deseado

Importancia de definición de impacto como check-list para decidir si llevar a cabo una CPI o no

Tipos de impacto

Indicadores: Introducción

Necesidad e importancia de la evaluación

Necesidad de evaluar

- ✓ Novedad: Ley 27/2022 de institucionalización de la evaluación de políticas públicas en la Administración General del Estado
- ✓ Definición de evaluación: Proceso sistemático y razonado de generación de conocimiento, a partir de la recopilación, análisis e interpretación de información, encaminado a la comprensión global de una política pública, para alcanzar un juicio valorativo, basado en evidencias, respecto de su diseño, puesta en práctica y efecto

Importancia de evaluar

- ✓ Rendición de cuentas
- ✓ Aumentar la transparencia
- ✓ Conocer, analizar y evidenciar el impacto de las políticas públicas
- ✓ Favorecer la toma de decisiones basada en información
- ✓ Mejorar el diseño e implementación de políticas
- ✓ Aprendizaje colectivo y organizativo

**Definir el impacto actual y el
esperado**

Conceptos importantes para evaluar

Recursos (Inputs)	Proceso (Process)	Productos (Output)	Resultados (Outcomes, Effects)	Impacto (Impact)
<ul style="list-style-type: none">• Recursos asignados a la intervención	<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento del proceso de implementación de la intervención	<ul style="list-style-type: none">• Resultados obtenidos en la empresa beneficiaria como resultado directo de la intervención	<ul style="list-style-type: none">• Cambios producidos en la empresa beneficiaria como consecuencia de los resultados de la política• Constituyen el primer impacto de la intervención	<ul style="list-style-type: none">• Efectos de la intervención en la empresa beneficiaria, en la entidad pública contratante y en la economía en general• Son básicamente a largo plazo• Son socioeconómicos

Principales dificultades

- ✓ Escasa experiencia en evaluación
- ✓ Experiencias limitadas, recientes, de pequeña escala, no comparables
- ✓ Información limitada, heterogénea y no comparable: se carece de los inputs necesarios
- ✓ Complejidad: comparar antes y después en base a qué, cómo, cuándo
- ✓ Dificultad de evaluar algunos aspectos: mejora, satisfacción, aprendizaje, desarrollo de nuevas capacidades, cambio de cultura, ...

**Definición de impacto como check-list
para decidir si llevar a cabo una CPI o no**

Decisión sobre realizar CPI

- ✓ Análisis coste-beneficio
- ✓ Impacto positivo CPI
- ✓ Efecto complementario de CPI
- ✓ Concepto de adicionalidad
- ✓ Reto: ¿Cómo se mide ex ante?

Decisión sobre realizar CPI

- ✓ Objetivo y alcance de la evaluación
- ✓ ¿Qué se evalúa?
- ✓ ¿Cómo se evalúa?
- ✓ ¿Con qué información?
- ✓ ¿Quién evalúa?
- ✓ ¿Cuándo se evalúa?

Tipos de impacto

Tipos de impacto de CPI

- ✓ Impacto directo
- ✓ Impacto indirecto

Definición, medición, metodologías y complejidad son diferentes

Impacto de la CPI por agentes

Tipo de agente	Impacto potencial
Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Primera fuente de demanda segura <input type="checkbox"/> Reducción del riesgo de innovación en fases iniciales <input type="checkbox"/> Campo para la experimentación <input type="checkbox"/> Mercado de lanzamiento <input type="checkbox"/> Efecto demostración <input type="checkbox"/> Favorece la difusión <input type="checkbox"/> Prestigio de ser proveedor del sector público <input type="checkbox"/> Adquisición de ventajas competitivas
Sector público	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mejora de la calidad de los servicios públicos <input type="checkbox"/> Reducción de los costes de los servicios públicos <input type="checkbox"/> Mayor eficiencia y efectividad <input type="checkbox"/> Cultura de evaluación <input type="checkbox"/> Innovación organizacional
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mejora de la calidad de los servicios públicos
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mejora de la calidad de los servicios públicos <input type="checkbox"/> Riqueza y desarrollo social <input type="checkbox"/> Nuevas actividades económicas

Fuente: Elaboración propia

Indicadores: Introducción

Indicadores

- ✓ Evaluación objetiva, rigurosa, sólida
- ✓ Indicador: un dato o información, individual o agrupada, que permite medir el progreso o efectos de una política públicas
- ✓ Pueden ser cuantitativos o cualitativos
- ✓ Necesidad de un sistema de información fiable

Tipos de indicadores

De realización

- Miden el estado de ejecución de las acciones que comprenden la política pública

De resultados

- Miden el grado de cumplimiento de los objetivos de la política pública o los cambios vinculados a dichos objetivos

De impacto

- Efectos de los cambios vinculados a los resultados de la política pública

Características de los indicadores



Specific
(Específico)

S



Measurable
(Medible)

M



Achievable
(Alcanzable)

A



Realistic
(Realista)

R



Timely
(A tiempo)

T

**Muchas gracias por la atención.
Pronto colaboraremos en el taller.
Evaluación participativa**

**Gracias por la participación, las
ideas y las preguntas**

Carmela Sánchez Carreira
Departamento de Economía Aplicada
Grupo ICEDE
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales CRETUS
Universidad de Santiago de Compostela
carmela.sanchez@usc.gal

Reflexiones finales

- ✓ Necesidad de evaluar el impacto de la CPI
- ✓ Necesidad de considerar la evaluación desde la fase de planificación
- ✓ Recoger la información necesaria en las distintas fases (racionalidad)
- ✓ Existencia de datos e información cualitativa suficiente y de calidad
- ✓ Necesidad de adaptarse a cada caso y contexto
- ✓ Combinar diferentes dimensiones para considerar todos los efectos en los distintos agentes y conjuntamente

Reflexiones finales

- ✓ Combinar diferentes dimensiones para considerar todos los efectos en los distintos agentes y conjuntamente
- ✓ Considerar las distintas fases de CPI
- ✓ Seguir una perspectiva dinámica, considerando distintos momentos
- ✓ Combinar indicadores cuantitativos y cualitativos
- ✓ Importancia de crear cultura de evaluación