

ISABIAL



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA Y BIOMÉDICA DE ALICANTE

De la investigación a la calidad asistencial

DESARROLLO DEL MODELO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA Y BIOMÉDICA DE ALICANTE (ISABIAL)



ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- PT. II) PROYECTO
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- PT. II) PROYECTO
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

ISABIAL – CONTEXTO

Espacio de investigación biomédica, multidisciplinar y traslacional orientado a la investigación básica, clínica, epidemiológica y en servicios de salud.

ISABIAL contribuye a aumentar la calidad de la investigación biomédica desarrollada en Alicante, fruto de la asociación entre grupos de investigación e investigadores, incluyendo el ámbito de Atención Primaria, de las entidades que conforman el Instituto: Departamento de Salud Alicante-Hospital General, a través de la participación de Conselleria de Sanitat Universal y Salut Pública; Universidad de Alicante (UA) y Universidad Miguel Hernández (UMH).

De la investigación a la calidad asistencial



Hospital Universitario Dr. Balmis
– Departamento Salud Alicante



- 12 Centros de Salud
- 6 Consultas auxiliares
- 797 camas
- + 20 servicios especializados
- + 1.000.000 personas

PLATAFORMAS

La Fundación para la gestión de ISABIAL ofrece apoyo científico a investigadores y empresas; y pone a su disposición sus infraestructuras y equipamiento científico-técnico.



+650

investigadores

+2000

artículos
publicados

+200

proyectos
competitivos

+90

ensayos
clínicos
activos

5 áreas. 44 grupos de investigación

1

INVESTIGACIÓN EN
NEUROCIENCIAS,
ÓRGANOS
SENSORIALES Y
PATOLOGÍA DEL
DOLOR

2

INVESTIGACIÓN EN
ENDOCRINOLOGÍA
METABOLISMO
Y NUTRICIÓN

3

INVESTIGACIÓN
TRASLACIONAL
EN MEDICINA,
CRONICIDAD Y
CUIDADOS EN
SALUD

4

INVESTIGACIÓN
EN PATOLOGÍA
DIGESTIVA

5

INVESTIGACIÓN
EN CÁNCER

PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVAS

ISABIAL forma parte de distintas redes nacionales e internacionales, tanto a nivel de gestión como en redes de investigación de las que forman parte sus investigadores.



ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- **PT. II) PROYECTO**
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

PROYECTO

Impulso de la CPI

Línea 2. Impulso de la demanda de licitaciones de productos y servicios innovadores

Memoria descriptiva del proyecto

CPI

Convocatoria 2022

Entidad solicitante: *Fundación de la Comunitat Valenciana para la Gestión del Instituto de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante (ISABIAL)*

NIF: G42641308

Título del proyecto: *Desarrollo del modelo de Compra Pública de Innovación en el Instituto de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante (ISABIAL)*

GASTO SUBVENCIONABLE:	2022	14.084,14 euros
	2023	69.736,55 euros
	2024	66.152,41 euros
	Total	149.973,10 euros

INTENSIDAD DE LA AYUDA:	2022	100%
	2023	100%
	2024	100%

AYUDA CONCEDIDA:	Anualidad 2022	14.084,14 euros
	Anualidad 2023	69.736,55 euros
	Anualidad 2024	66.152,41 euros
	Total	149.973,10 euros



ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- PT. II) PROYECTO
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

¿EN QUÉ CONSISTE?

Objetivo Principal

Diseñar e implantar una **estrategia** en ISABIAL que permita situarle como agente tractor de la innovación salud, desde una perspectiva **proactiva y reactiva**

OFERTA - DEMANDA
SOLUCIÓN - RETO

Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades de ISABIAL y el HGUA Dr. Balmis como dinamizador de procesos de CPI y contrastar con un clúster de empresas como solucionador de procesos de CPI
2. Potenciar procesos de CPI en ISABIAL y el HGUA Dr. Balmis, llevando a cabo un primer proyecto piloto de CPI
3. Identificar socios o aliados de ISABIAL para participar en licitaciones de CPI en Salud – Diseño e implementación estrategia push
4. Desarrollo de un evento para mostrar el proyecto y posicionar a ISABIAL como referente de CPI en Salud en la Comunitat Valenciana



METODOLOGÍA DE TRABAJO

Fase 1: CONTRASTE DE NECESIDADES CON OFERTA TECNOLÓGICA

Fase 2: DISEÑO DEL MODELO ESTRATEGIA TÁCTICA

Fase 3: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO



Como agente de demanda



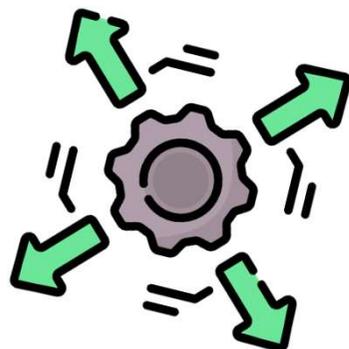
Como agente de oferta

Rol de dinamizador de procesos de CPI

Rol de solucionador de procesos de CPI

Como agente de demanda:
Desarrollo de un proceso piloto de CPI

Como agente de oferta:
scouting CPI



Celebración del Foro de CPI en Salud

ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- **PT. II) PROYECTO**
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿**CUÁL ES EL PROCESO?**
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

¿CUÁL ES EL PROCESO?

1) Estudio y formación

2) Memoria Descriptiva

3) Presentación a Financiación – Línea 2 AVI / impulso.

4) Contratación y Licitación (personal – apoyo)

5) Creación área CPI - Gobernanza

6) Plataforma comunicación

7) Apartado Web

8) Preparación Talleres

9) Talleres de concienciación

10) Talleres de “demanda”

11) Digitalización retos

12) Estudio de retos, formularios, ponderación, selección

13) Selección reto/s

14) Presentación - Webinar

15) CPM: Entrevistas, estudio

16) CPM: Cierre, Informe y conclusiones

17) Pliegos

18) Licitación

19) Foro de CPI SALUD – Difusión / transferencia.

DIFUSIÓN - COMUNICACIÓN

SEGUIMIENTO

FASES DESTACADAS – VALOR.

- **VALOR: Primer proyecto centrado en un hospital, a través de su Instituto, en la Comunidad Valenciana.**
- Lo que implica:
 - **TRANSVERSALIDAD** en el **PROCESO** y en los **RESULTADOS**.

- PROCESO:

- Decisiones
 - Valoraciones



Gobernanza

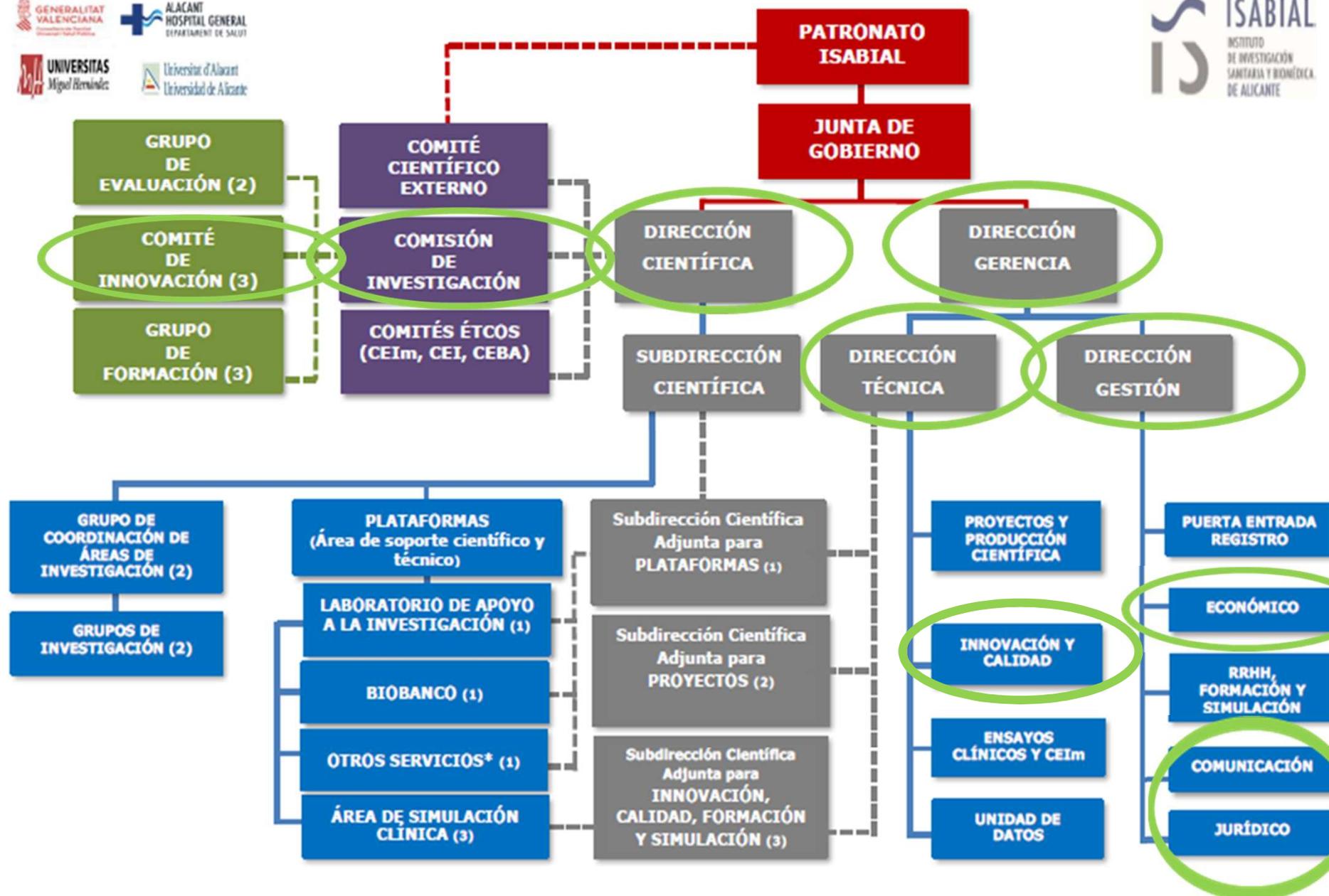
Conjunta
Colegiada

- RESULTADO:

- Talleres
 - Servicios

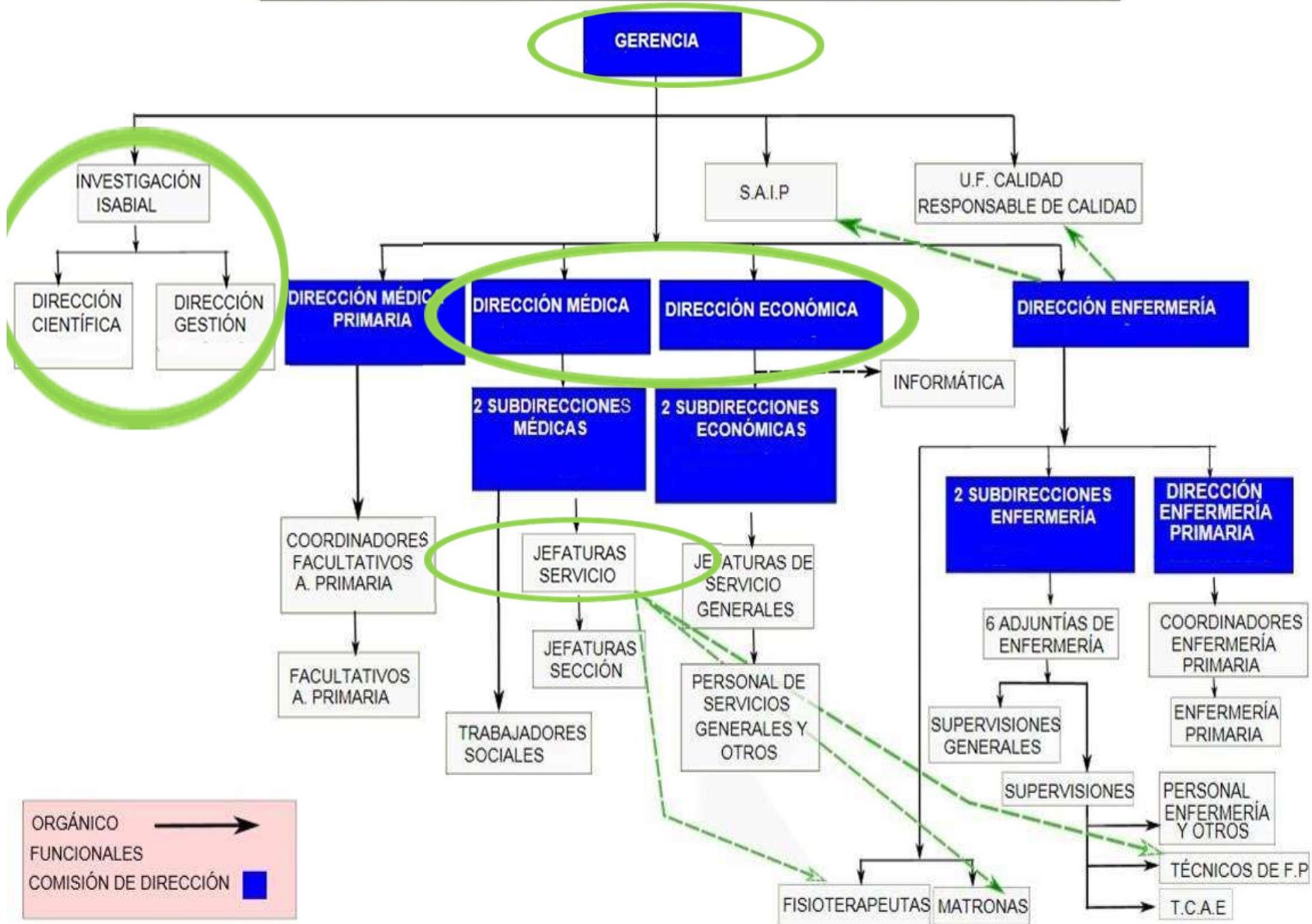


Perspectivas de Oferta – Demanda
Personal ISABIAL – HGUA Dr. Balmis



*Otros Servicios: Anatomía Patológica; Microbiología; Epidemiología (Medicina Preventiva); Plataforma de Apoyo a la Investigación (UEI - Medicina Interna); Análisis Clínicos; Unidad Ensayos Clínicos de Fase I (Farmacología); Documentación Científica (Biblioteca)

ORGANIGRAMA JERÁRQUICO Y FUNCIONAL DEPARTAMENTO DE SALUD DE ALICANTE HOSPITAL GENERAL



ORGÁNICO →
 FUNCIONALES
 COMISIÓN DE DIRECCIÓN ■

FASES DESTACADAS – VALOR.

- **VALOR: Primer proyecto centrado en un hospital, a través de su Instituto, en la Comunidad Valenciana.**
- Lo que implica:
 - **TRANSVERSALIDAD** en el **PROCESO** y en los **RESULTADOS**.

- PROCESO:

- Decisiones
 - Valoraciones



Gobernanza

Conjunta
Colegiada

- RESULTADO:

- Talleres
 - Servicios



Perspectivas de Oferta – Demanda
Personal ISABIAL – HGUA Dr. Balmis

¿Quieres saber cómo impulsar la INNOVACIÓN?

¿Te gustaría desarrollar más PROYECTOS INNOVADORES de impacto?

Nos gustaría acercarte a la **Compra Pública de Innovación (CPI)**, una política de fomento de la innovación que promueve la **mejora de los servicios públicos** a través del impulso de la **INVESTIGACIÓN**, el **DESARROLLO** y la **INNOVACIÓN**

Para ello, **ISABIAL** va a desarrollar una jornada de formación en CPI dirigida a todo el personal del Hospital de Alicante y al del propio Instituto

¿En qué consistirá la jornada?

Una sesión formativa dirigida a todos los perfiles en los que se tratarán los siguientes aspectos:

Bloque I. Iniciación a la compra pública de Innovación

- Introducción al concepto de CPI
- Modalidades de CPI
- Marco jurídico y procedimientos

Bloque II. Aspectos técnicos

- Ciclo de la CPI
- Aspectos técnicos y cláusulas de los contratos
- Financiación de la compra pública de innovación

Bloque III. Casos de éxito y buenas prácticas

- Ejemplos de proyectos CPI

+ INFORMACIÓN

Día: 17 de abril de 2023

Formato: híbrido

- Online: Microsoft Teams
- Presencial*: Hospital General Universitario Dr. Balmis (Aula 1); Avda. Pintor Baeza 12, 03010 Alicante

Duración: 2 horas en horario de mañana o tarde (a escoger según tu disponibilidad)

11:00 - 13:00 / 16:00 - 18:00

* Siempre que se alcance un mínimo de asistentes



¿Te apuntas?

Rellena este sencillo formulario haciendo clic sobre el enlace o escaneando el código QR



¿Crees que hay alguna NECESIDAD NO CUBIERTA en tu área?

¿Crees que se podría resolver mediante PROYECTOS INNOVADORES?

Si has respondido en afirmativo a alguna de las anteriores preguntas, nos gustaría que participases en el **TALLER** que se celebrará el próximo **22 DE MAYO**.

TALLER NECESIDADES: identificación de necesidades y retos a resolver mediante proyectos de I+D+i

¿En qué consistirán el taller?

Sesión de trabajo que incluirá:

1. Dinámica de **ROLE PLAY** para las **presentaciones**
2. Breve repaso a los **fundamentos de la CPI**
3. **Dinámica participativa para la identificación de necesidades no cubiertas en diferentes áreas:**
 - Identificación de problemáticas/necesidades
 - Definición de retos
 - Caracterización de retos/soluciones esperadas

La sesión será fundamentalmente práctica y dinámica donde los asistentes trabajaran en grupo completando diferentes paneles con post-its de colores

Más información

Día:

22 de mayo 2023

Lugar:

Hospital General Universitario Dr. Balmis - Aula 3
Avda. Pintor Baeza 12, 03010, Alicante

Duración:

2,5 horas en horario de mañana o tarde (a elegir según preferencia)

- De 11:00 a 13:30
- De 15:30 a 18:00



¿Te apuntas?

Rellena este sencillo formulario haciendo clic sobre el enlace o escaneando el código QR



DEMANDA

TALLER 1:

Sensibilización.
Introductorio.

TALLER 2:

Roleplay
Retos

OFERTA →

DIFUSIÓN GLOBAL - Priorizando JEFES DE SERVICIO + Responsables PLATAFORMAS + INVESTIGADORES



- Desde cuenta oficial. Boletín.
- Facilidades de acceso: QR, enlace, correo, teléfono.

V. gr: Genética, Endocrinología, Microbiología, Anatomía patológica, Neurociencias, BIOBANCO...



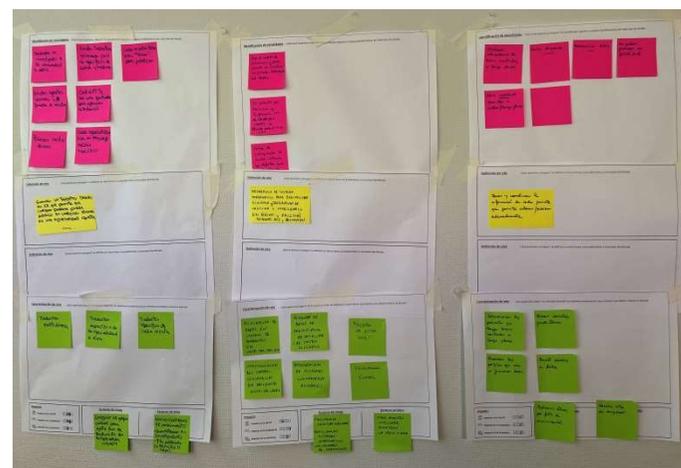
1



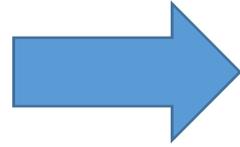
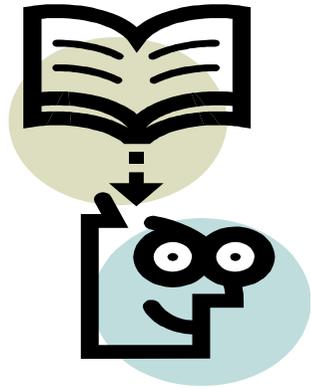
2



3



- 1) Explicación de mecánica del taller y elaboración de retos – necesidades.
- 2) Elaboración y exposición de necesidades
- 3) Configuración de retos (14 retos)

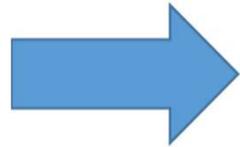


INFORMES

- AYMING (Apoyo técnico,
- FUNDEUN (Fundación empresa Universidad de Alicante)

+ Guía AVI

- TRL'S - Impacto
- Opiniones de terceros expertos.
- *Startups* o iniciativas semejantes.



FORMULARIO INTERNO

- Participantes Talleres
- Comité de Innovación
- Comisión de Investigación
- Gerencias (ISABIAL – H. Dr. Balmis)

- Selección de 3 retos.
- Preferencia entre los 3.
- Indicar “*pros y contras*”.

1. TRADUCTOR MULTIIDIOMA PARA PUBLICACIONES

IDIOMA EN CUALQUIER ESPECIALIDAD MÉDICA

2. REGISTRO INTELIGENTE DE GLUCEMIAS

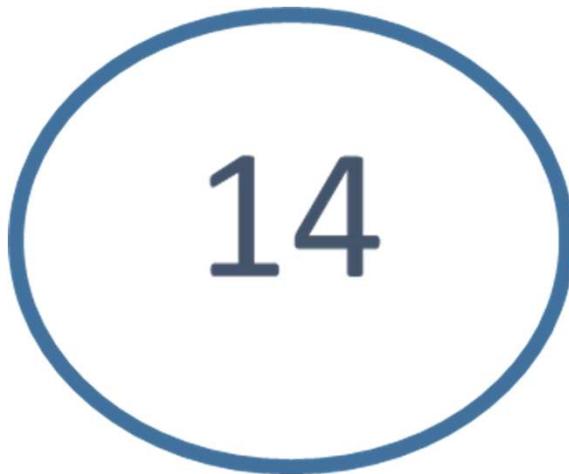
3. DIAGNÓSTICO MICROBIOLÓGICO INTELIGENTE

4. DIAGNÓSTICOS GENÉTICOS INTELIGENTES

5. PLATAFORMA DE GESTIÓN INTELIGENTE DE

CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS DE I+D+I

6... 14.



Reto:

TRADUCTOR MULTIIDIOMA PARA PUBLICACIONES IDIOMA EN CUALQUIER ESPECIALIDAD MÉDICA

Necesidad no cubierta

- Ciertas áreas o especialidades no tienen un gran volumen de artículos publicados
- Trasladar la información de las investigaciones realizadas a la comunidad no es una tarea fácil
- Dificultad de los investigadores para publicar en determinadas revistas
- Cada especialidad tiene un lenguaje médico específico
- Muchas publicaciones solo están en el idioma original (no hay traducción a español)
- Existen traductores generales pero no específicos de salud o medicina



Características esperadas de la solución

- Traductor multiidioma especializado en diferentes áreas/especialidades médicas
- Acceso a fuentes de información confiables: para garantizar la calidad y precisión de las traducciones, es importante contar con acceso a fuentes de información médica confiables y actualizadas. Esto puede incluir bases de datos de investigaciones médicas, revistas científicas reconocidas y recursos especializados en cada especialidad
- Integración con herramientas de gestión bibliográfica: para facilitar la tarea de trasladar la información de las investigaciones a la comunidad, podría ser útil tener una integración con herramientas de gestión bibliográfica, como gestores de referencias o plataformas de búsqueda académica. Esto permitiría a los usuarios guardar, organizar y citar fácilmente las referencias bibliográficas relevantes en sus traducciones
- Mecanismos de retroalimentación y revisión: al ser traducciones especializadas, es esencial contar con mecanismos para corregir posibles errores o mejorar la calidad de las traducciones. Esto podría incluir la colaboración con expertos médicos o lingüistas especializados en el campo de la medicina para revisar y validar las traducciones o con algoritmos de Inteligencia Artificial y Machine Learning para automatizarlo

Factores de riesgo

- Conseguir un grupo de control para el ajuste "fino" de traducción de la especialidad escogida en cada caso
- Calidad y precisión de las traducciones que aseguren la comprensión e interpretación de la información médica.
- Disponibilidad de recursos y actualizaciones

Factores de éxito

- Universalización del conocimiento
- Incremento del número de publicaciones
- Incremento del número de investigaciones
- Precisión y coherencia en las traducciones por cada especialidad médica

Impacto

Administración Pública
 Ciudadanía
 Economía



Tipo de compra	Situación al inicio (punto de partida)	Qué se contrata (resultado)
Compra Pública Pre-Comercial (CPP)	Producto en mayor o menor grado de desarrollo, pero en fase de I+D.	Desarrollo de un prototipo de la solución y su validación en un entorno de explotación real
Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)	Soluciones ya desarrolladas que, o bien han sido probadas en un entorno de explotación real a nivel de prototipo, o bien su nivel de producción es pequeño sin alcanzar volúmenes de mercado a gran escala. Pueden necesitar una fase inicial de diseño o de adaptación.	Despliegue de volúmenes comerciales de la solución, aportando aspectos innovadores a los servicios públicos
Compra Pública Regular de Innovación (CPRI)	Soluciones existentes en el mercado, que se caracterizan por su grado de innovación respecto a otras ya implantadas	La solución, aportando aspectos innovadores a los servicios públicos

NIVEL	CATALOGACIÓN	
TRL 1	Investigación fundamental	
TRL 2		
TRL 3		
TRL 4	Investigación industrial	Investigación aplicada
TRL 5		
TRL 6	Desarrollo experimental	
TRL 7		
TRL 8	Producto preparado para fabricación	
TRL 9	Producto preparado para su comercialización	

	TRL al inicio de la contratación	TRL a la finalización de la ejecución
CPP	5-6	7-8
CPTi	7-8	9
CPRI	9	9

- Barrera, J.M., Reina Reina, A., Caballero, I., Maté, A., Trujillo, J. & Cruz-Lemus, J. A. A systematic approach based on ISO/IEC 25012 to monitor the data quality effects at runtime in machine learning models: a real case study in the Internet of Things context. Submitted to Engineering Applications of Artificial Intelligence.
- Barrera, J.M., Reina-Reina, A., Lavalle, A., Maté, A., & Trujillo, J. An extension of iStar for Machine Learning requirements by following the PRISE methodology. Submitted to Computer Standards & Interfaces (2nd round review).
- García-Carrasco, J., Maté, A., & Trujillo, J. (2023, June). A Data-Driven Methodology for Guiding the Selection of Preprocessing Techniques in a Machine Learning Pipeline. In International Conference on Advanced Information Systems Engineering (pp. 34-42). Cham: Springer International Publishing.

26



INFORME ISABIAL

IDENTIFICACIÓN POSIBLES
SOLUCIONES PARA RETOS Y
NECESIDADES NO
CUBIERTAS PARA POTENCIALES
PROYECTOS DE COMPRA PÚBLICA
INNOVADORA

- Idea **básica**. Principios básicos observados y reportados
- Concepto** y/o aplicación tecnológica formulada
- Prueba de concepto**. Función crítica analítica y experimental
- Validación de **componente** y/o disposición de los mismos en **entorno de laboratorio**
- Validación de **componente** y/o disposición de los mismos en un **entorno relevante**
- Modelo de **sistema** o subsistema o demostración de **prototipo** en un **entorno relevante**
- Demostración de **sistema** o **prototipo** en un **entorno real**
- Sistema completo** y certificado a través de pruebas y demostraciones. Validación y certificación en un **entorno real**
- Sistema probado con éxito en entorno real**



Marca temporal	Dirección de correo electrónico														
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	1ª POSICIÓN				2ª POSICIÓN			3ª POSICIÓN	3ª POSICIÓN					1ª POSICIÓN
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX			3ª POSICIÓN					3ª POSICIÓN	1ª POSICIÓN	2ª POSICIÓN	2ª POSICIÓN			
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX					2ª POSICIÓN			3ª POSICIÓN	3ª POSICIÓN				1ª POSICIÓN	
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX		2ª POSICIÓN			1ª POSICIÓN	2ª POSICIÓN		3ª POSICIÓN					1ª POSICIÓN	
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX			1ª POSICIÓN		3ª POSICIÓN									2ª POSICIÓN
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	3ª POSICIÓN	2ª POSICIÓN	1ª POSICIÓN				1ª POSICIÓN				2ª POSICIÓN		3ª POSICIÓN	
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX				1ª POSICIÓN			3ª POSICIÓN				2ª POSICIÓN			
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX														
Nº VOTOS TOTALES		2	2	3	1	5	1	3	4	1	2	1	3	1	1
VOTO VALORADO		1,25	1	2,25	1	2,5	0,5	1,5	1,75	0,5	1	0,5	2,25	0,5	1

2

	VALOR
1ª POSICIÓN	1
2ª POSICIÓN	0,5
3ª POSICIÓN	0,25

- Criterios de valoración internos:
 - Proceso Ciego
 - Transversalidad
 - Impacto en la asistencia / ciudadanía

- 11) Digitalización retos
- 12) Estudio de retos, formularios, ponderación, selección
- 13) Selección reto/s
- 14) Presentación - Webinar
- 15) CPM: Entrevistas, estudio
- 16) CPM: Cierre, Informe y conclusiones
- 17) Pliegos
- 18) Licitación
- 19) Foro de CPI SALUD – Difusión / transferencia.

ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- **PT. II) PROYECTO**
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - **¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?**
 - ¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

} VALOR 

¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?



Para ello, se han establecido una serie de Fases de trabajo, que se desarrollarán entre 2022 y 2024, con las que se podrá impulsar este doble perfil de ISABIAL:

- Fase 1: Contraste de Necesidades con Oferta Tecnológica
- Fase 2: Diseñar el Modelo (Estrategia Táctica)
- Fase 3: Implementación del Modelo

En esta fase se desarrollará una plataforma del proyecto como espacio de encuentro para el desarrollo de los trabajos de este Plan de Impulso a la CPI. Además, en esta fase se trabajarán talleres formativos y de análisis de retos para el personal de ISABIAL y del Hospital de Alicante.

- Concretamente:
- Talleres de capacitación de CPI para la sensibilización y entrenamiento en el proceso de Compra Pública de Innovación.
 - Talleres de identificación de necesidades no cubiertas y de retos como demandante de soluciones innovadoras.
 - Talleres de análisis de capacidades de Iñabial como agente de oferta de tecnología.



Consultas Preliminares al Mercado (CPM)

La Consulta Preliminar al Mercado (CPM) es un procedimiento por el cual un el comprador público puede consultar con distintos agentes y entidades, las soluciones que existen o se están trabajando en ese momento en relación con una necesidad o temática identificada.

Esta consulta va a permitir a las entidades contratantes conocer la capacidad que tiene el mercado para hacer frente a las necesidades, informarse sobre el estado de la ciencia o la tecnología y, al mismo tiempo, informar a los operadores económicos sobre los proyectos y/o requisitos de sus futuras contrataciones.

Las CPM se regulan a través del artículo 115 de la Ley de Contratos del Sector Público (9/2017). Los principios que rigen estas consultas son:

1. Publicidad
2. Acceso a la información
3. Concurrencia
4. Resultados

NEWSLETTER
Suscríbete y te mantendremos informado, con moderación

Introducción a la CPI y Programa de ISABIAL

Introducción a la CPI

La Compra Pública de Innovación (CPI) es una actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública. Con la CPI se pueden conseguir objetivos de impacto no solo para el sector público sino, también, para todo el ecosistema de la D+I y la ciudadanía:

- Mejorar los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores
- Fomentar la innovación empresarial
- Impulsar la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

La CPI se puede materializar principalmente en distintos tipos de proyectos:

- Compra Pública Precomercial (CPP)
- Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)

Asociación para la innovación que es una combinación de las dos modalidades de CPI citadas anteriormente que da lugar a un procedimiento de contratación para el desarrollo de productos y servicios innovadores y la compra posterior de estos productos o servicios resultantes, en un único contrato.

El Estado del Arte, que viene definido por un estado de madurez que se puede medir con los TRL (Technology Readiness Levels) inicial y final de cada proyecto, permite determinar el tipo de CPI.



¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?



ISABIAL
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA Y BIOMÉDICA DE ALICANTE
De la investigación a la calidad asistencial

ÁREA DE GESTIÓN ISABIAL
Desarrollo del modelo de Compra Pública de Innovación en ISABIAL
Markel Calafat

13 Abril
8:15 h
Salón de Actos Hospital



¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?



Alianza para Innovación e Industrialización Sanitaria del Eje Mediterráneo (AIISEM)



Formación CPI Comité
Estratégico
AIISEM

- Introducción estratégica a la Compra Pública de Innovación (CPI)
- Fases de la CPI
- Financiación de la CPI
- Mapas de CPI
- Conclusiones

ÍNDICE

- PT. I) ISABIAL –CONTEXTO
- **PT. II) PROYECTO**
 - ¿EN QUÉ CONSISTE?
 - ¿CUÁL ES EL PROCESO?
 - ¿CÓMO SE HA DIFUNDIDO?
 - **¿QUÉ SE HA APRENDIDO?**

} VALOR 

¿QUÉ SE HA APRENDIDO?

Conocimiento de las **Buenas Prácticas** aconsejables en esta materia.

Creación de equipos multidisciplinares.

Nuevas vías de **financiación.**

Capacidad de **transferencia** del modelo consolidado a otros hospitales.

Identificación de **riesgos potenciales** y medidas paliativas.

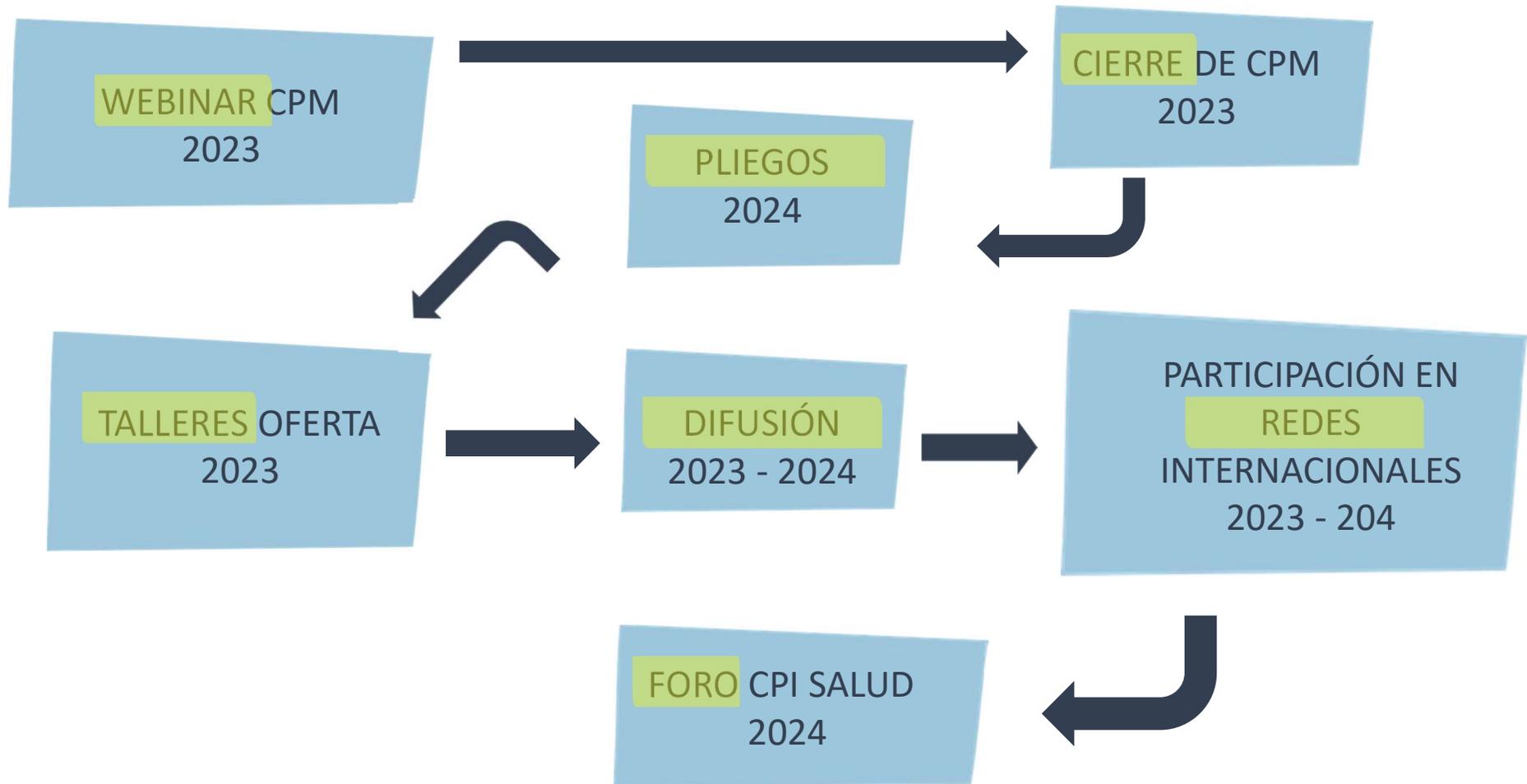
Conocimiento de **canales** de **comunicación.**

Fortalecimiento de **relaciones institucionales** del HGUA e ISABIAL.

Formación y divulgación.



FUTURO



¡GRACIAS!

AGENCIA VALENCIANA DE INNOVACIÓN

DEPARTAMENTO DE SALUD - ALICANTE

GERENCIA ISABIAL

CPI ISABIAL | **COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN**

CPI ARACÓN



www.isabial.es

