

La CPI

“Una historia de oportunidades y retos”

LASINDE

Sandra Sinde



4 de octubre de 2023

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes. She has light-colored hair and is wearing large, dark, ornate earrings. A large, thick, orange arrow is superimposed over the image, pointing upwards from the bottom towards the top of the frame. The text is centered over the lower part of the image.

***Una mirada enfocada sobre la experiencia de + de
10 años impulsando a entidades públicas y
privadas a diseñar e implementar CPI en España y
Latinoamérica***

“ Oportunidades y Retos

LASINDE

Oportunidades para:

Transformar el sector público: "*Estado emprendedor*"

- Lograr **ahorros** para los compradores públicos.
- Desarrollar la **colaboración 3 P**
- Desplegar **políticas sistémicas** de innovación
- Apoyar al **sector privado innovador**
- Mejorar la **vinculación Universidad-Empres**

Atraer a los mejores a tú sector o región

- Generar **valor público**

Un gran **Reto** para
la implementación
de la CPI real y
exitosa...



Retos para la implementación

20 %

80 %

- **Base legal para realizar CPI**

- **Sensibilizar** al ecosistema de innovación
- Genera una **cultura de cambio** en las entidades públicas
- Preparar y **capacitar** a compradores y proveedores para “comprar innovación y vender innovación al sector público (B2G)”
- **Articular** las políticas públicas de CTi y de Contratación
- Ayudar a entender **cómo se controla la compra de innovación**
- **Evaluar** los resultados obtenidos por los procesos de CPI
- **instrumentos financieros** para incentivar el uso de la CPI
- **Diversificación** sectorial de la implementación
- **Reconocer** el trabajo de los que se “atreven”
- **Gestionar** no sólo la CPI sino la “post CPI”

En resumen...



Fuente: Manual práctico CPI,2023

“ Comprar en un
entorno CURVA

LASINDE

Del...

V

VOLATILITY

U

UNCERTAINTY

C

COMPLEXITY

A

AMBIGUITY

“EL 88% DE LAS ORGANIZACIONES AÚN NO ENTIENDEN LAS IMPLICACIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA SUS MODELOS DE NEGOCIO”

Foro Económico Mundial



Artificial intelligence



Autonomous vehicles



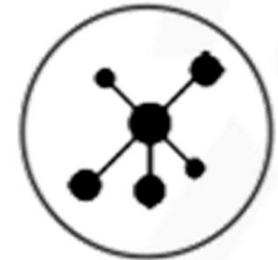
Big data analytics and cloud



Internet of Things (IoT) and connected devices



Robots and drones



Social media and platforms

al...

CURVA

Remoto

El culpable...

Policrisis



Transformoiceno

Lago de cisnes



**“La única certeza es
la incertidumbre”**

Dimitrios Buhalis



Una gran **ola**
ha acelerado
nuestra
historia

The History of INNOVATION CYCLES

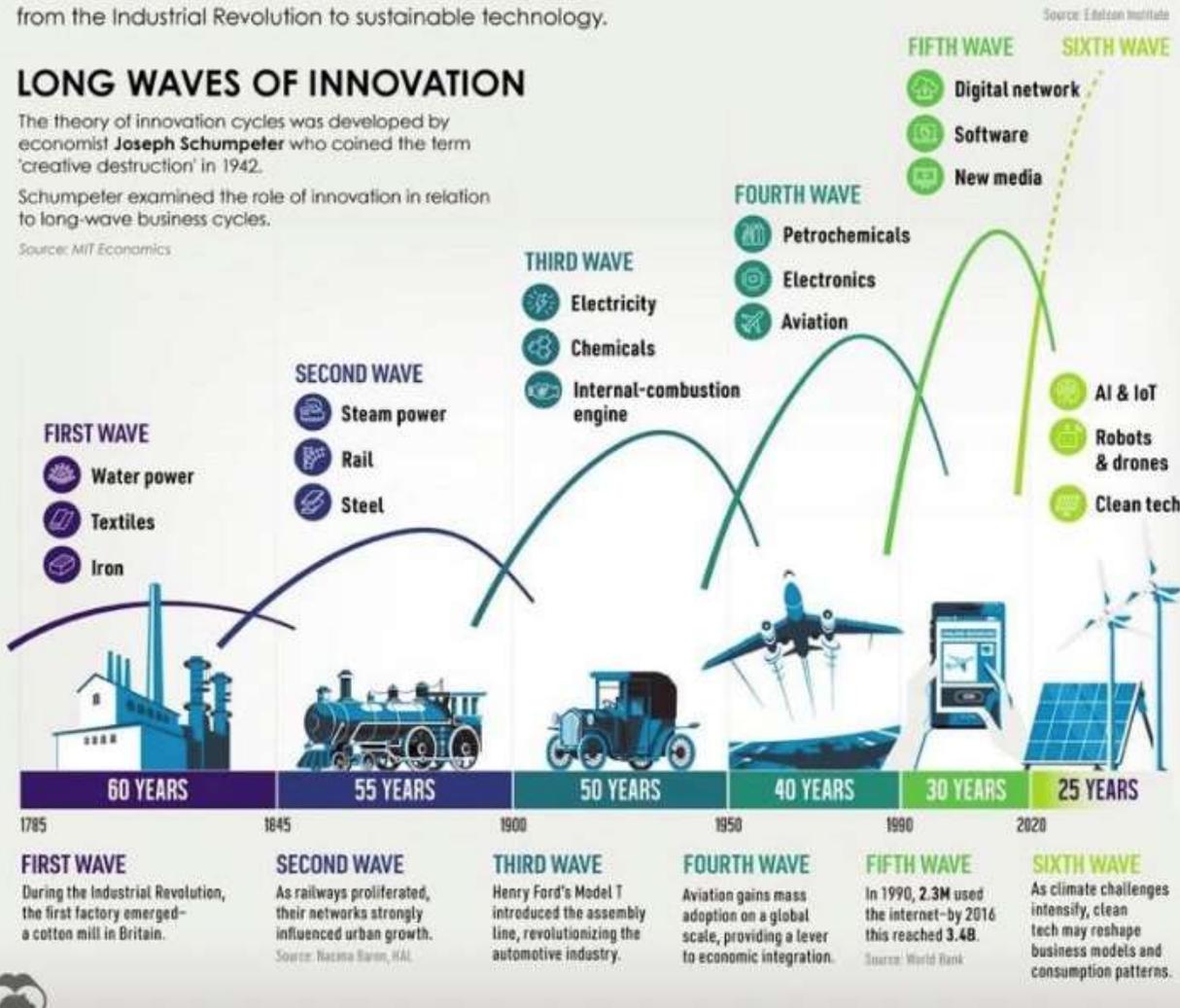
Below, we show waves of innovation across 250 years, from the Industrial Revolution to sustainable technology.

LONG WAVES OF INNOVATION

The theory of innovation cycles was developed by economist **Joseph Schumpeter** who coined the term 'creative destruction' in 1942.

Schumpeter examined the role of innovation in relation to long-wave business cycles.

Source: MIT Economics



La sexta ola será exponencial y no podemos predecir todo su potencial por el momento...

Ciudades

“alerta”

* Ofrecer seguridad (ciberseguridad) y servicios cercanos a **TODOS I@s ciudadan@s** (equidad)

Fuente de la imagen: <https://www.lavanguardia.com/>



Desarrollo Tecnológico

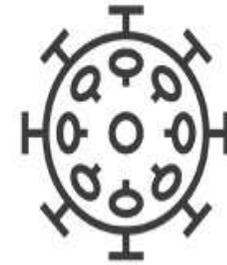
Enfoque a resolver problemas de manera ágil y centrado en necesidades reales con tecnologías disruptivas



**Puesta en
valor de la
era**

COlaborativa

***Innovación abierta,
colaborativa, co-creación**



**KEEP CALM
&
3DPRINT**

#YOMEQUEDOENCASA



**Colaboración
público-privada
con propósito
organizacional y
valor compartido**

Cambio hábitos

Las personas han sufrido un **proceso de shock** y no volverán a ser los mismos



Nuevos **problemas**

**No podemos abordar
problemas horizontales
con estructura
verticales... repensar
las instituciones**



**Aceleración
Digital en todos
los ámbitos de
nuestra vida**



La IA, la automatización y la computación cuántica (x10)

“En 2020, 550 start-ups de inteligencia artificial han conseguido levantar 5.000 millones de dólares en rondas de financiación frente al medio millón logrado en 2012”

“Países Bajos es el país como mayor número de robots en agricultura y el que tiene mayor número de empleos agrícolas.”

Economía real y local

***medicinas y
alimentos**



El valor de los intangibles

El conocimiento, el capital intelectual, relacional o medioambiental

“ Hoy los activos intangibles ya representan la **mitad del valor de las 5.000 mayores compañías cotizadas del mundo**”

**La sostenibilidad
y las Agendas
2030 son más
importantes que
nunca**



We won't return to normality,

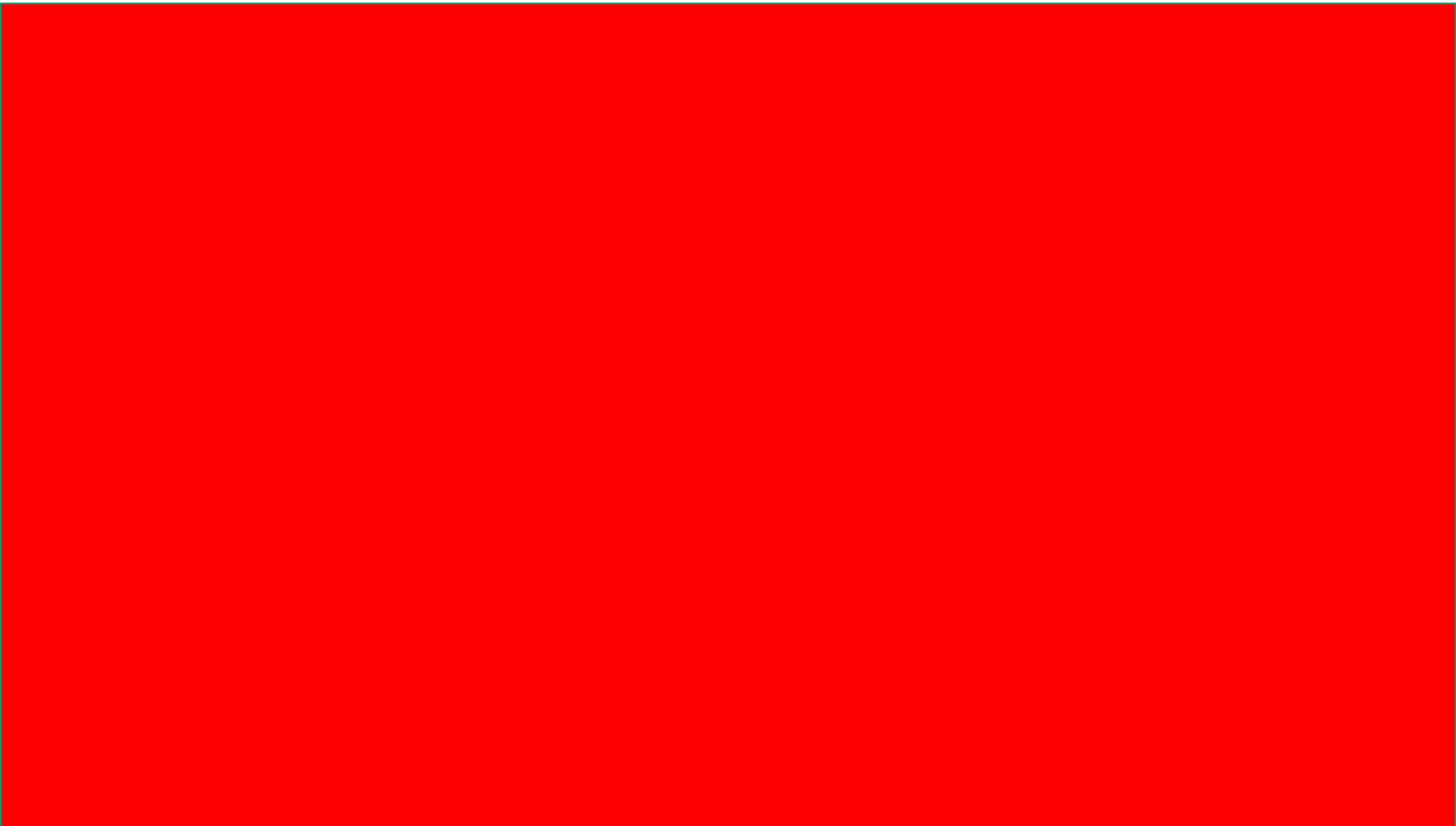
because normality was the problem

Daniel Innerarity:

“Se acabó el mundo de las certezas”

“Esta crisis que NO es el fin del mundo, pero sí de un mundo con certezas en el que nos sentíamos invulnerables y autosuficientes”





El sector de la salud NO puede ser ajeno a este gran cambio, es muy diferente proveer servicios sanitarios en un mundo sin certezas...

¿Qué se estamos viendo en la época Post COVID?



**Incremento de
demanda de
tecnología desde el
sector público**



**Movimiento Cloud
Computing**



**Crecimiento de redes y
conocimiento
compartido**



**Orientación a
solución de retos**

Planes Post Covid

España



- 62 Millones euros CPP



- Creación Laboratorio innovación pública Govtech
- Prioridad en Ciberseguridad- INCIBE: 224M euros
- Uso de la CPI como herramienta clave



Unión Europea



- 140 billones euros
- Proyectos colaboración-pública privada, incluyendo empleo de CPI

Necesitamos un nuevo vocabulario para el sector público

**“Los límites
de mi lenguaje
son los límites
de mi mundo”**

Ludwig Wittgenstein



 **Corregir fallas de mercado**

Co-crear y orientar el mercado 

 **Eliminar el riesgo**

Dar bienvenida a la incertidumbre 

 **Ley en piedra**

Sandbox 

 **Costo-beneficio**

Efectos colaterales dinámicos 

Fuente: Mazzucato (2018)

**¿Cómo afrontamos
los retos?**



A photograph of a hand reaching out of the water, symbolizing a call for help or a plea for assistance. The background is a cloudy sky. The text is overlaid on the right side of the image.

**Concentrándos
en no ahogarse,
respondiendo a
las urgencias**

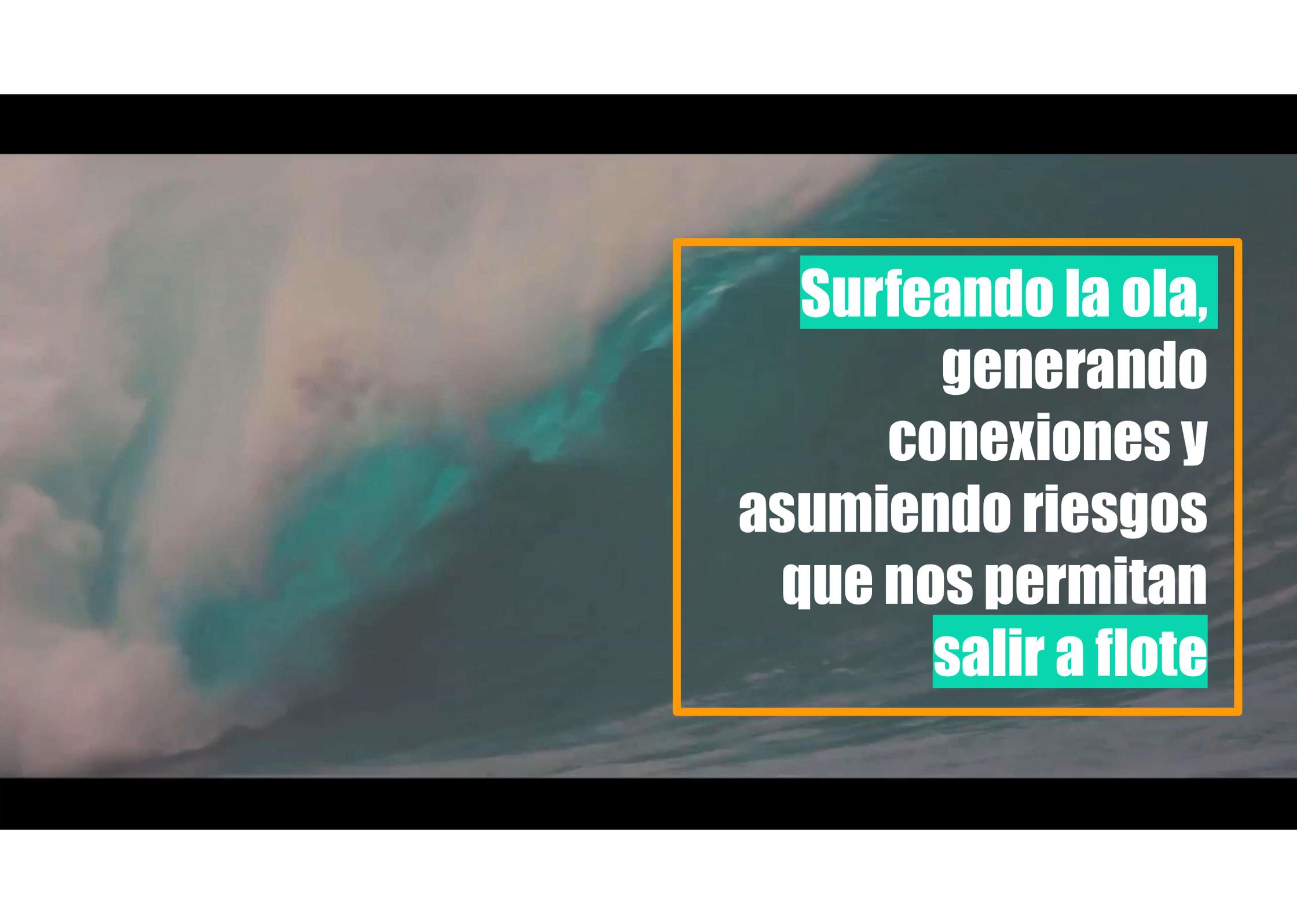
A man wearing a grey cap, a blue and red long-sleeved shirt, and dark blue pants is standing in a traditional woven bamboo boat on a body of water. He is holding a long wooden paddle. The boat is made of woven bamboo and has a green net or bag attached to the side. The water is calm with gentle ripples.

**Reaccionando con
ideas y métodos
conocidos**

El collar de perro que envía tuits



Aplicando
tecnología sin
control

A person is surfing on a wave, with the text overlay on the right side of the image. The text is in white and is set against a dark background with a teal highlight for the first and last lines. The text reads:

**Surfeando la ola,
generando
conexiones y
asumiendo riesgos
que nos permitan
salir a flote**

La mejor receta la innovación pública abierta...



Fuente: Manual práctico CPI,2023

“La innovación pública abierta es el arte de buscar problemas continuamente, rodeándose de talento interno y externo para encontrar las soluciones a nuestras necesidades, aportando valor a la sociedad”

Escenarios de innovación abierta



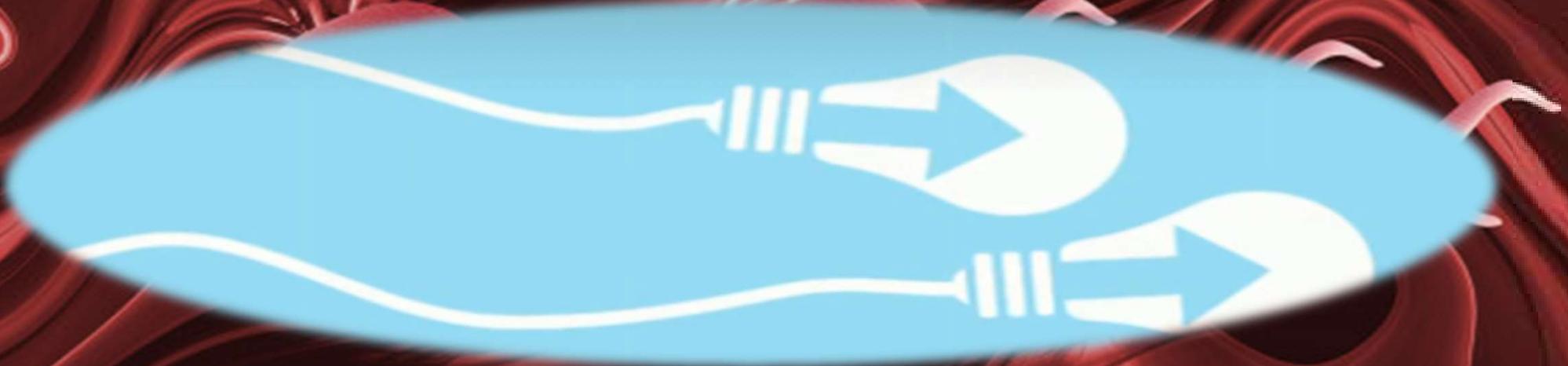
¿Pero, cuál es el camino?



Y ¿Cómo difícil es esto de practicar la innovación pública abierta?



**La innovación sucede cuando
las ideas tienen “sexo”
Matt Ridley**





Innovación = Sexo en adolescencia



**Pública=Genera
pudor**



**Abierta=Demasiado
excéntrica y
atrevida**



Innovación



Pública



Abierta



**Caja de Herramientas
de innovación pública
abierta**

Herramientas que ayudan a comprar lo que NO existe

SOFISTICACIÓN Y RECURSOS

Hackathons

- **Origen:** Ciberseguridad
- **Orientación:** Público más joven
- **Enfoque:** Tiempo reducido e intenso-24 h con muchos participantes

Programas de Retos públicos de innovación

- **Origen:** Grandes corporaciones
- **Orientación:** Academia o start ups
- **Enfoque:** Identificar retos para lanzar al ecosistema de innovación, uso de plataformas tecnológicas, gestión directa o indirecta

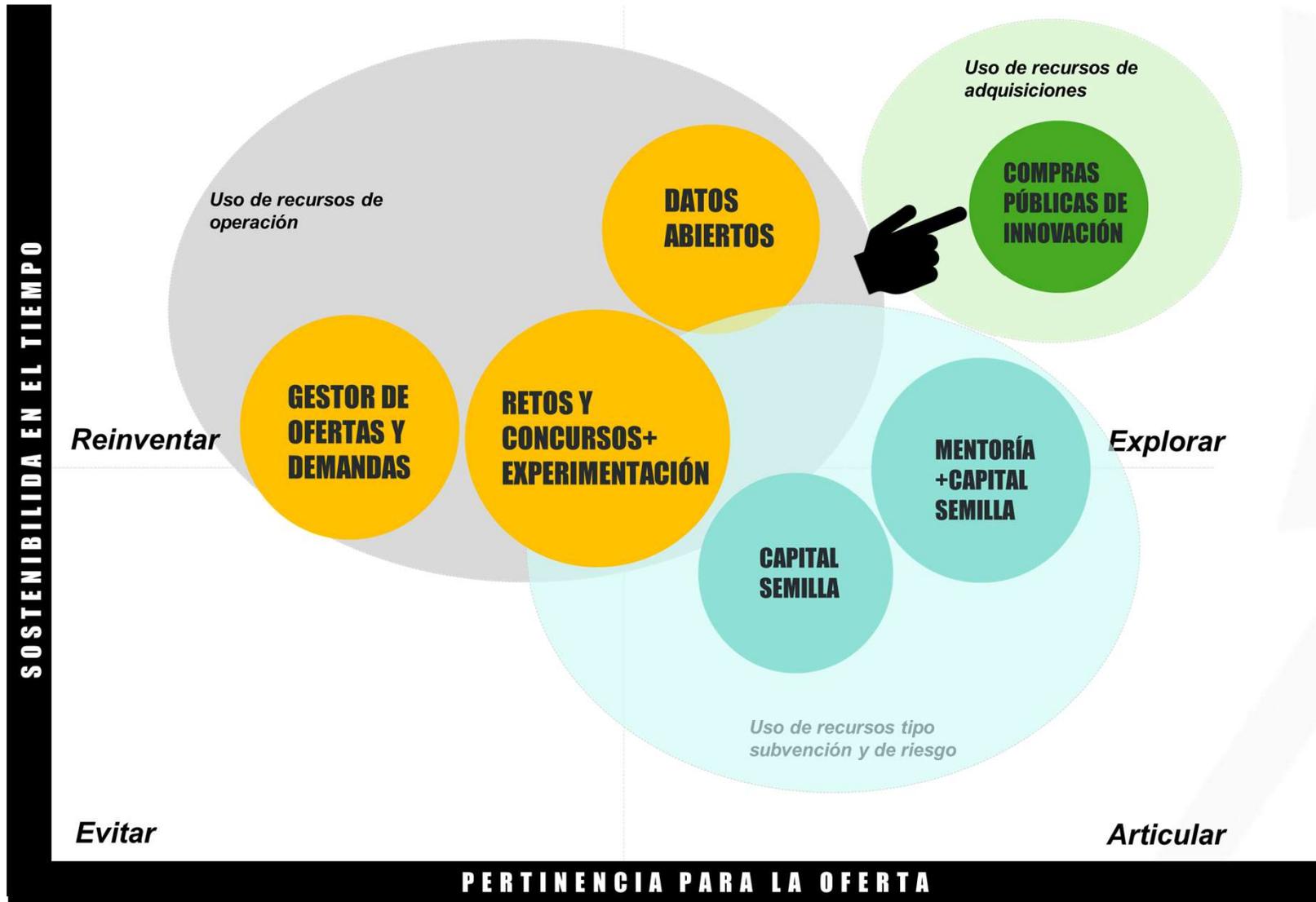
Compra pública de innovación (CPI)

- **Origen:** EE.UU
- **Orientación:** Start ups tecnológicas
- **Enfoque:** Alineación áreas de contratación e innovación para identificar retos conjuntos

Aceleradoras corporativas públicas

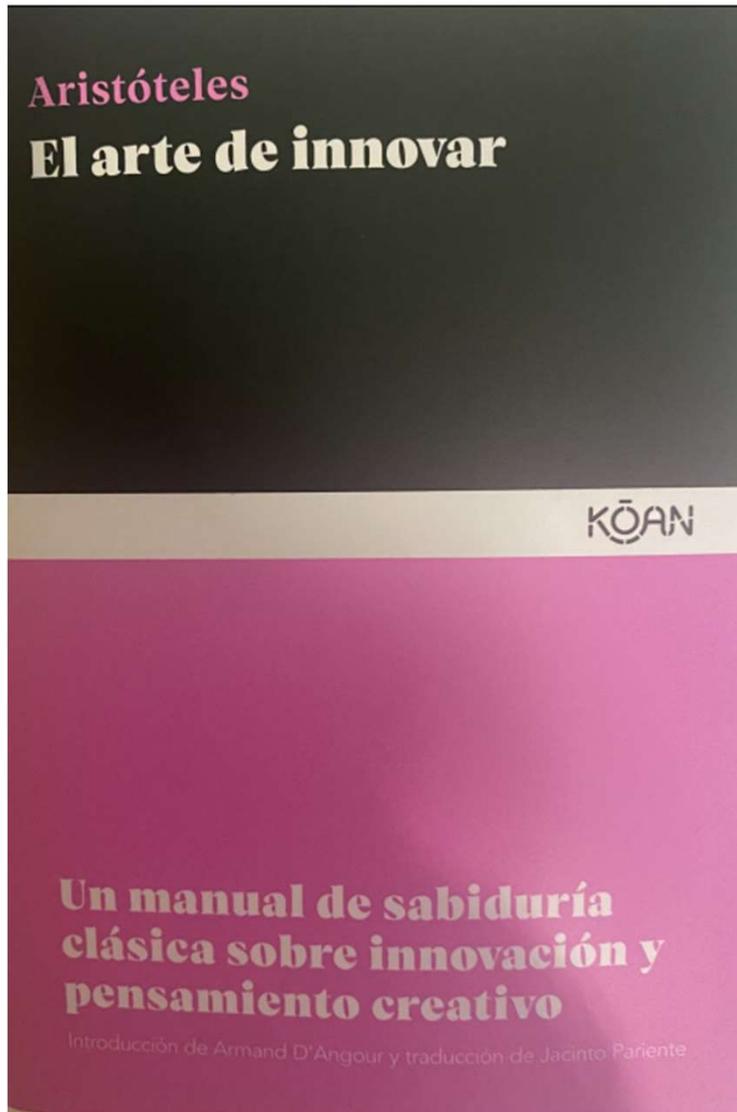
- **Origen:** Consolidación de programas de retos
- **Orientación:** Público más joven
- **Enfoque:** Acompañamiento técnico y financiación, compra de resultados o participación en capital

Herramientas de innovación pública abierta



“ El arte de
innovar

LASINDE



1

Los principios del cambio

La magia de poner la mirada en lo que importa

2

Las condiciones de la creación de la innovación

Distanciamiento del problema: Momento Eureka

3

Los principios de disrupción y cuestionar las tendencias

Estrategia de Epaminondas en la Batalla de Leuctra

4

Los beneficios de la competitividad

Concurso de máquinas de asedio

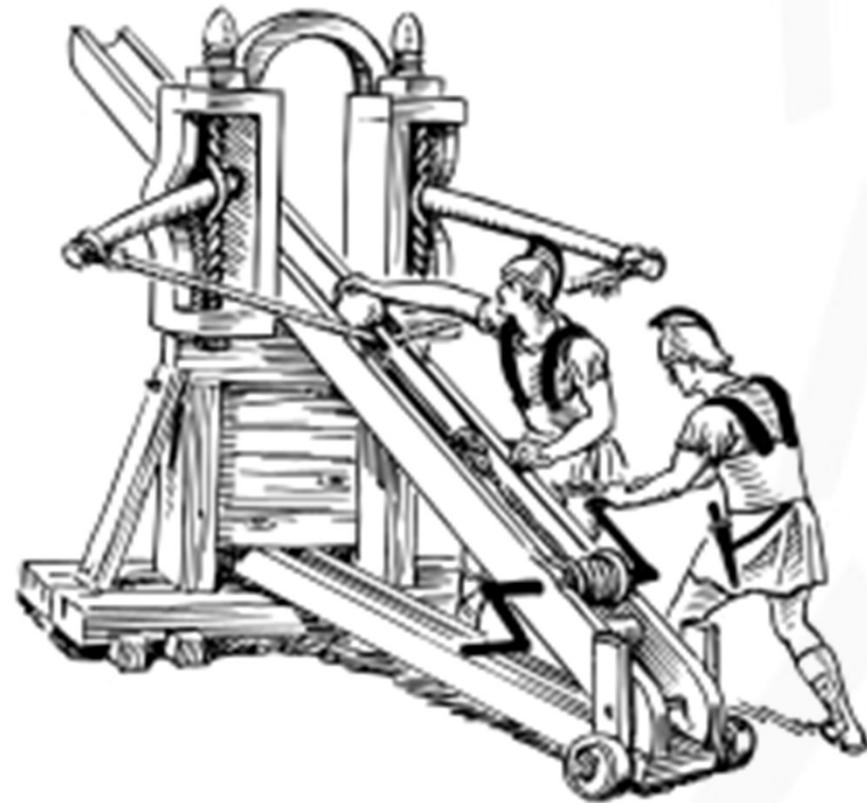
5

Los procesos de innovación son diferentes según el área o disciplina

Necesidad de modificar las leyes

La CPI puede remontarse al S.IV a.c

Dionisio I, Siracusa

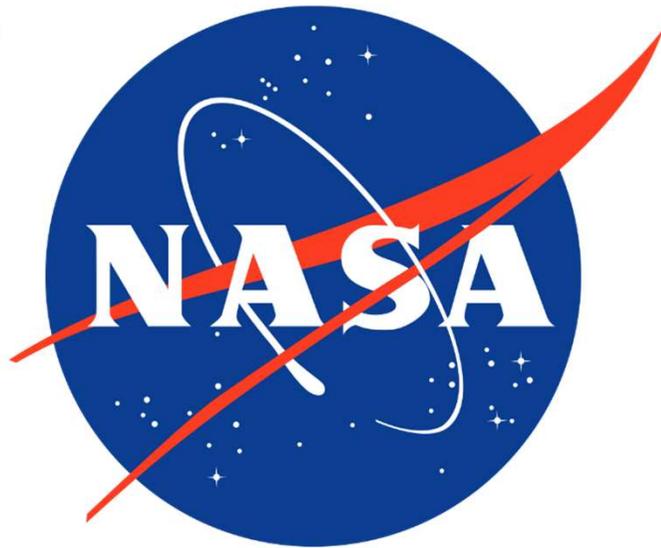




**HACE 50
AÑOS...**

UNA GRAN MISIÓN QUE GENERÓ CANTIDAD DE PRODUCTOS COTIDIANOS

fueron una **iniciativa** del Estado



1969

“No hay espacio para contenedores de comida, no podemos cargar más peso a la nave y requerimos de comida que se pueda conservar por más de 13 días”



Comida Liofilizada



“¿Cómo mantener la nave en correctas condiciones de limpieza (sobre todo sin polvo) sin que sea engorroso recoger?”

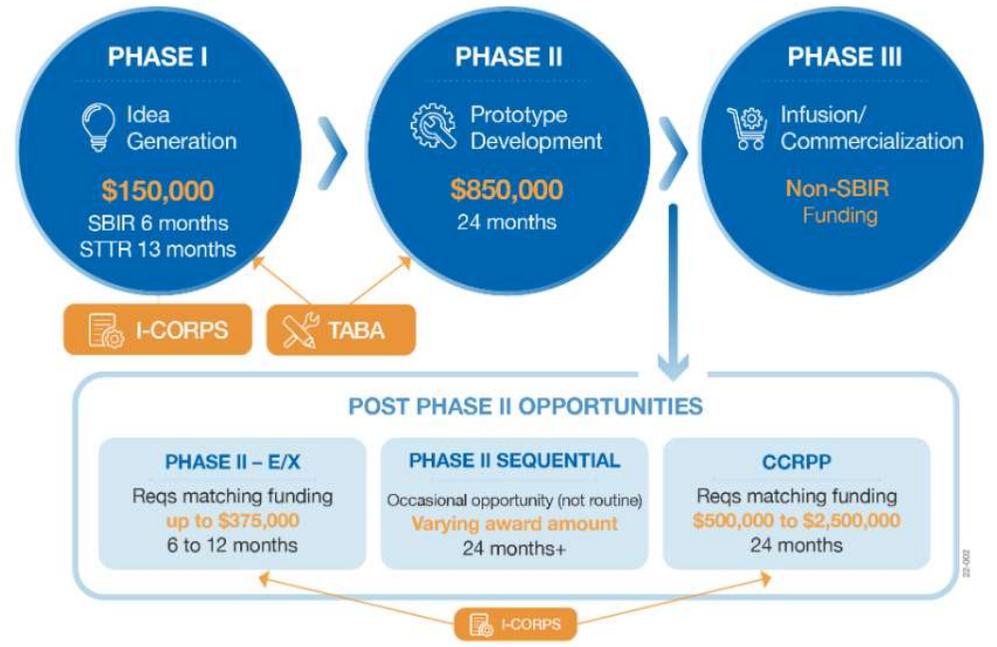




Aspiradora inalámbrica



NASA SBIR/STTR PHASES



SBIR/STTR
SMALL BUSINESS INNOVATION RESEARCH
SMALL BUSINESS TECHNOLOGY TRANSFER

“ ¿Cómo se vive
la CPI 25 siglos
después?

LASINDE



El proceso de la CPI no es lineal...



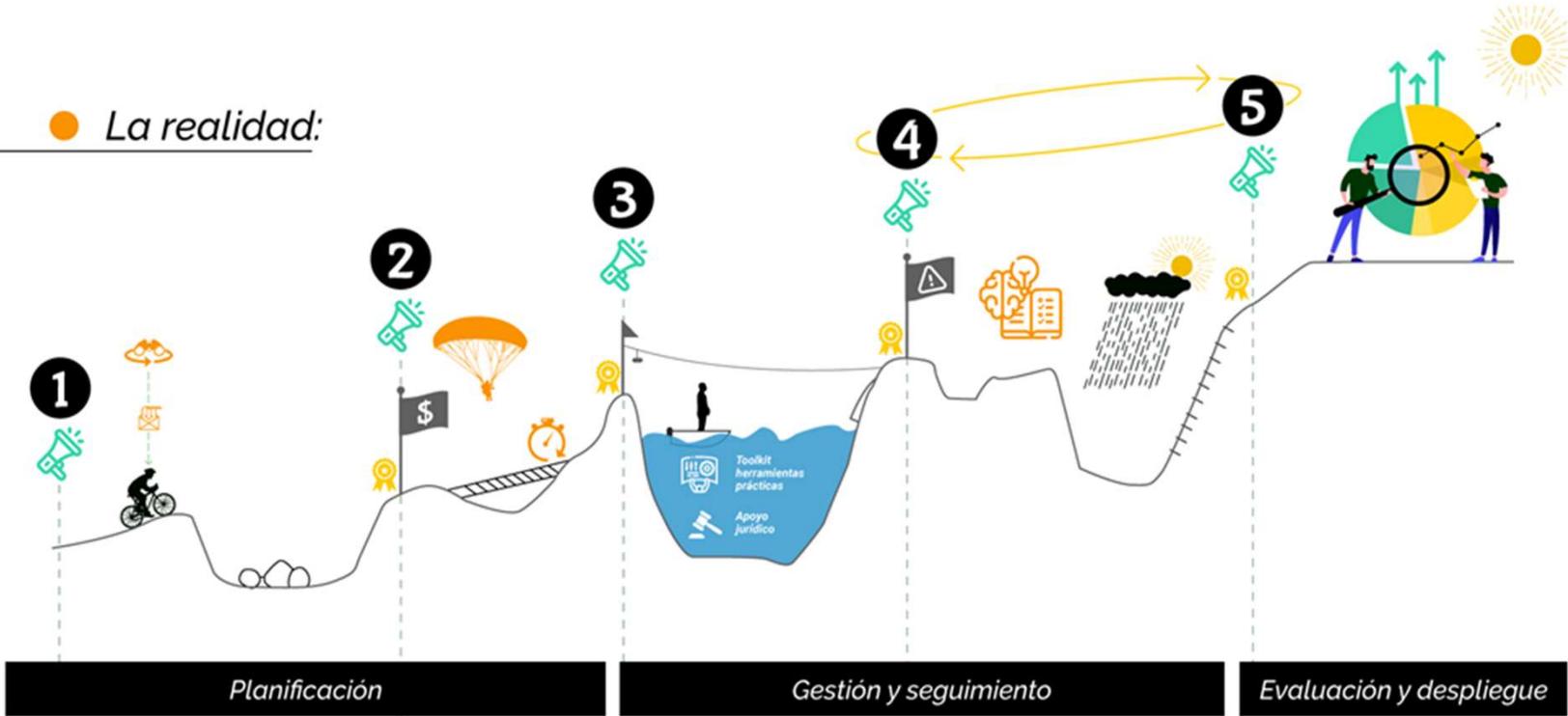
Fuente: Manual práctico CPI,2023

Ciclo de Vida de la CPI

Un viaje de emociones para el desarrollo de la

#ActitudCPI

● *La realidad:*



Fuente del gráfico: Ash Mayra - LOVE THE PROBLEMS, RUNNING LEAN Editado*

Habilidades de la #ActitudCPI requeridas a lo largo del ciclo de vida de la CPI

Etapa 1

IDENTIFICACIÓN ABIERTA Y TEMPRANA DE NECESIDADES
"Buscando el verdadero propósito de nuestro viaje"

Emoción
#ActitudCPI

Curiosidad, cuestionamiento, observación

Etapa 2

RELACIÓN CON EL MERCADO
"Un viaje para compartir con todos los agentes del ecosistema de innovación"

Emoción
#ActitudCPI

Apertura, diálogo, humildad, prospectiva

Etapa 3

ESTRATEGIAS PARA LA LICITACIÓN
"Un destino claro y preciso para nuestro viaje"

Emoción
#ActitudCPI

Estrategia, focalización, multidisciplinariedad

Etapa 4

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE CPI
"Un camino apasionante que se construye cada día"

Emoción
#ActitudCPI

Agilidad, experimentación, flexibilidad

Etapa 5

DESPLIEGUE DE SOLUCIONES CPI
"La gratificación de lograr el resultado final de nuestro viaje"

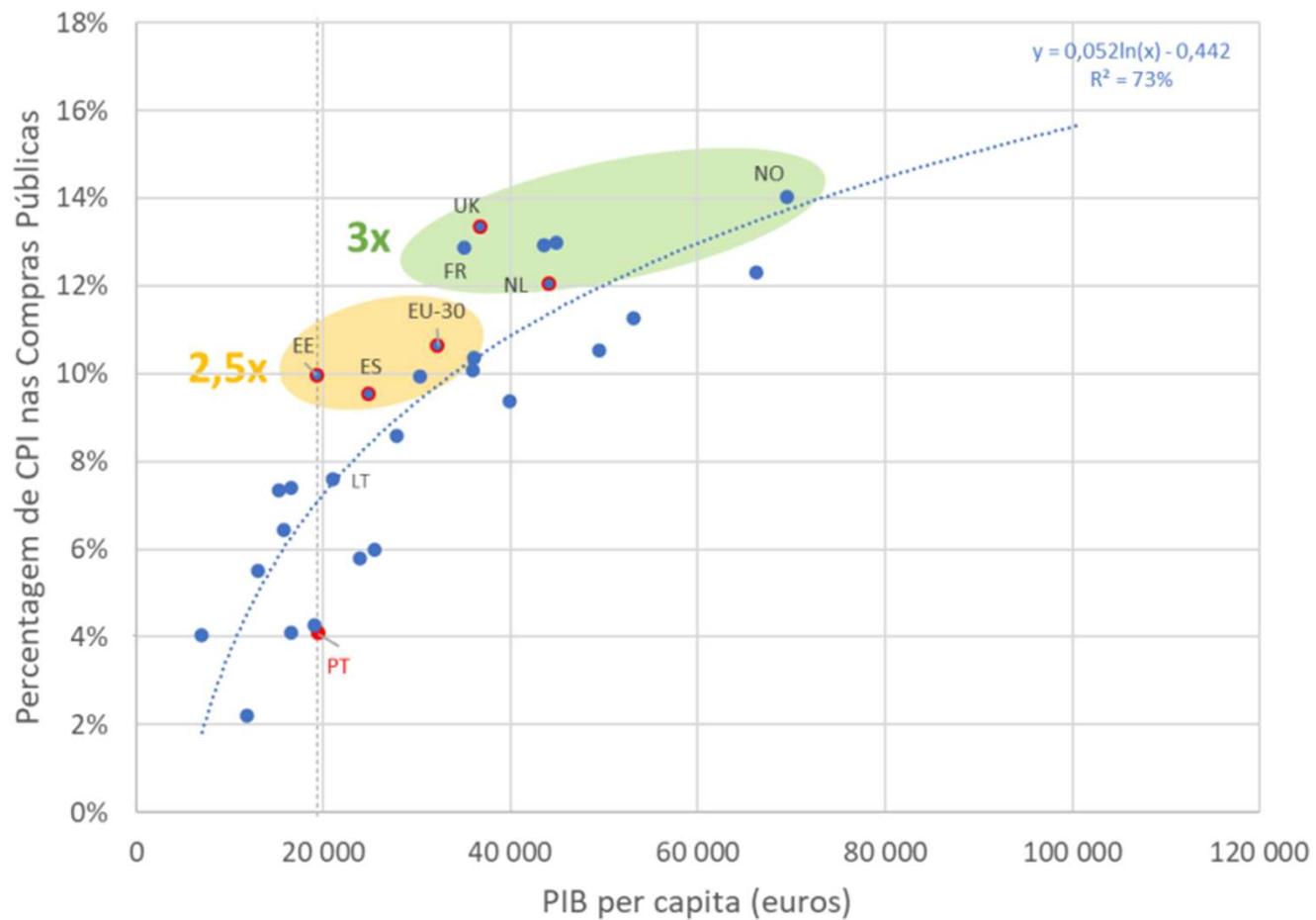
Emoción
#ActitudCPI

Ejecución, integración, asociatividad

“ ¿Hacia donde vamos?

LASINDE

Estimación crecimiento CPI en Europa



Fuente Estudio de estimación de la contratación pública de innovación en Portugal (2021)

Estimación crecimiento CPI en Europa

Variáveis/países benchmarks	Portugal	Lituânia	Estónia	Espanha	UE-27	França	Reino Unido	Países Baixos
Definición oficial	40%	58%	70%	48%	49,6%	48%	53%	56%
Políticas horizontales	14%	57%	86%	43%	36%	36%	43%	57%
Política de TIC	0%	0%	100%	100%	47%	50%	50%	50%
Políticas sectoriales	0%	0%	0%	☆ 20%	14%	35%	50%	40%
Plan de acción	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	44%
Metas establecidas	0%	50%	0%	☆ 0%	11%	50%	0%	50%
Sistema de monitoreo	0%	0%	50%	0%	13%	25%	25%	25%
Incentivos	0%	21%	29%	☆ 79%	22%	0%	50%	21%
Capacitación	0%	46%	22%	31%	24%	31%	35%	57%
Mercado "amigo" de la innovación	34%	44%	49%	48%	44%	55%	48%	53%

Fuente Estudio de estimación de la contratación pública de innovación en Portugal (2021)

“ ¿Qué
necesitamos?

LASINDE

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and nose. She has light-colored eyes and is looking directly at the camera. A large, thick, orange arrow is superimposed over the image, pointing upwards from the bottom towards the top of the frame. The text "Cambiar la mirada....." is written in a white, italicized font across the lower part of the face.

Cambiar la mirada.....

**Poniendo el
Foco en los**

problemas...



Metodologías para entornos de incertidumbre



Experimentar y fallar rápido



Normalizar la medición



**Abrazar la tecnología para ser
más human@s**





**El ingrediente
principal: las
personas...**

Esto no va de sectores, sino de cómo afrontas, con tecnología y con cambio cultural tu propio proyecto, **la revolución íntima.**

Marc Vidal, Experto en Transformación Digital

Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

Type of skill

-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.

Lo que se espera de nosotr@s pasado mañana...

2020

PPC

**PROTONES
POLIMATAS**

CREATIVOS
CONECTADOS

L[^]SINDE



2P

PROTONES

LASINDE

→ **Con carga positiva** que irradie a los demás

→ **Con estilo de liderazgo más humano**

→ **Con altas dosis de resiliencia** para el día a día

2P

POLIMATAS

LA SINDE

- Para desarrollar **conocimiento** en T
- Para estar **en alerta** y actualización constante
- Para **colaborar y respetar** el conocimiento de los demás

“Lo importante en un profesional no serán sus conocimientos de origen, si no su capacidad de lidiar con tecnologías emergentes, con tendencias sociales nuevas, con competencias individuales en evolución”

Xavier Marcet



2C

CREATIVOS

LASINDE

→ Para **mirar diferente** la misma realidad

→ Para estar **abiertos** a experimentar y fallar

→ Para **adaptarse** a situaciones de escasos recursos



→ Con un **propósito**
(ikigai)

→ En cualquier lugar
del **universo**

→ Con el
ecosistema de
innovación

Mensaje final

CPI

“La CPI es una actividad de riesgo, cuyo principal riesgo es no practicarla, sobre todo en estos momentos”

LASINDE

No desesperar...

Resultados de CPI



- 1 **Gestión de cambio**
- 2 **Sostenibilidad**
- 3 **Rediseño procesos**
- 4 **Nuevas habilidades**

Súmate a la Comunidad CPI

LASINDE

20, 21 y 22 de Noviembre 2023

Valencia

www.forocpi.com

2023

- V FORO
- IBEROAMERICANO DE
- COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN
- E INNOVACIÓN ABIERTA





¿Te atreves a mirar diferente tu realidad y activar la chispa de la innovación abierta?



Sandra Sinde

Creadora de LASINDE y coordinadora red colaboradores

¿Te atreves?

Entra a lasinde.com